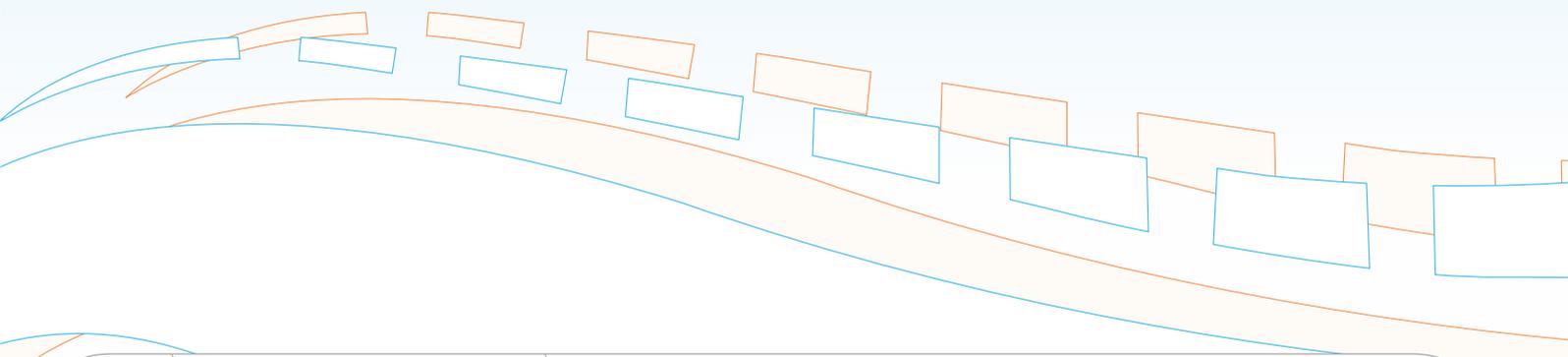




CSR 2016

北京公交集团
社会责任报告



关于报告 About the Report

报告时间范围：2016年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围

报告发布周期：次年发布上一年度社会责任报告

报告组织范围：公司整体

报告数据说明：本报告中涉及的信息数据均来自北京公交相关文件和报告，如与公司年度审计报告有出入，以年度审计报告为准

报告索取：本报告以印刷版和网络版两种方式发布。网络版可在本公司网站www.bjbus.com及微博、微信公众账号查阅下载

报告参照标准：全球倡议报告组织(GRI)之《可持续发展报告指南》(G4)、社会责任指南标准(ISO26000)及《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR3.0)

联系方式：北京市丰台区莲花池西里29号

邮编：100161

电话：010-63960088

传真：010-63962003

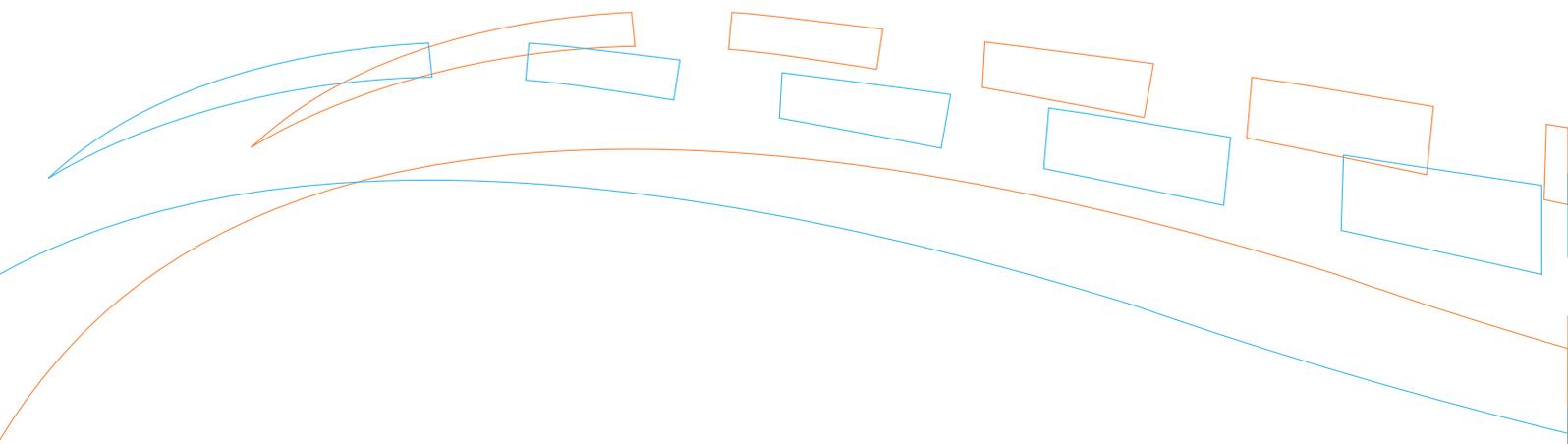
网址：www.bjbus.com



北京公交集团微博



北京公交集团微信公众号

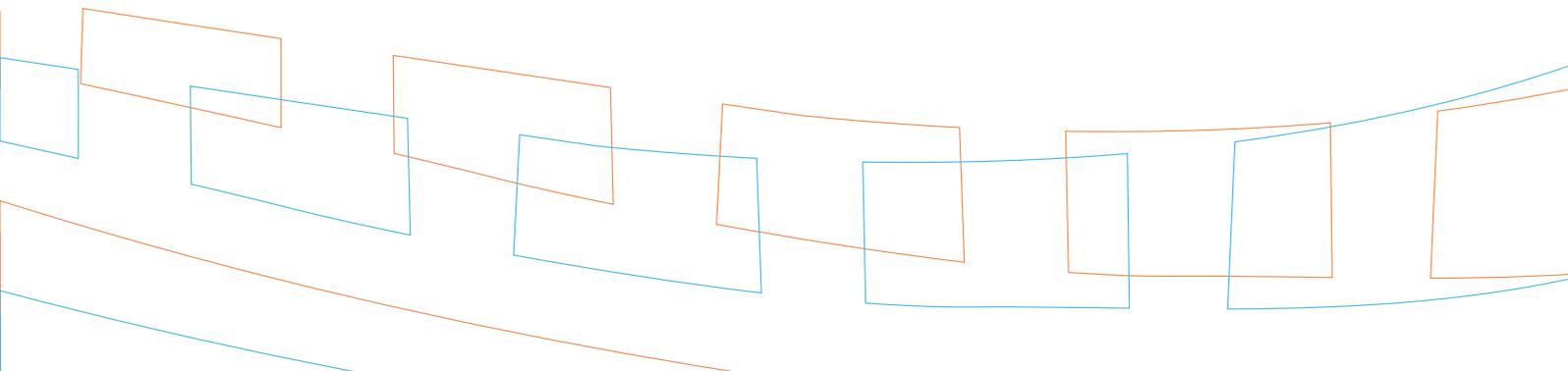


2016

社会责任报告

CSR Report

北京公共交通控股（集团）有限公司
Beijing Public Transport Holdings (Group) Co., Ltd.



4	领导致辞
6	企业概况
8	组织结构
10	企业理念
11	企业文化
12	企业治理
14	展望“十三五”



责任管理 履行使命

- 18 社会责任模型
- 19 社会责任管理
- 19 社会责任理念
- 20 重要沟通活动
- 22 参加社团组织
- 23 企业所获奖励



提质增效 优化出行

- 28 发挥主体作用
- 28 优化线网结构
- 32 提升保障能力
- 33 坚守保障使命



精细管理 提升服务

- 36 城乡服务一体化
- 37 车厢服务品质化
- 38 沟通服务多元化



节能环保 推广绿色

- 42 优化能源结构
- 44 能源管理高效
- 45 减排成果显著



CONTENTS 目录



降低风险 安全稳定

- 48 加大安全投入
- 49 加强安全教育
- 54 强化安全检查



关爱员工 共享成果

- 58 人才建设促发展
- 60 文化打造聚能量
- 63 成果共享保权益



助力公益 构建和谐

- 68 拉动经济 促进就业
- 69 传递能量 助力和谐
- 71 致力公益 回馈社会

- 74 2016 年大事记
- 80 展 望
- 82 指标索引
- 84 北京公交之歌
- 87 意见反馈单



领导致辞



党委书记、董事长 



总经理 

2016年是学习贯彻落实党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会精神的重要之年，是“十三五”规划的开局之年，也是北京公交改革发展向深水区攻坚的重要一年。一年来，北京公交在市委市政府的正确领导，以及市国资委、市交通委的精心指导下，在全体干部职工的共同努力下，在广大市民、乘客的大力支持下，以改革创新为驱动，以提高服务质量为主线，不断满足广大市民和乘客的公交出行需求，为提高首都城市服务管理水平贡献力量。

2016年，我们积极履行企业社会责任。一是持续满足乘客多样化出行需求。开通节假日专线、儿研所专线、高铁快巴、旅游观光3线、团体定制班车等多样化新品种，进一步丰富多样化服务品种，方便乘客出行。二是不断履行绿色环保责任。加速推进新能源和超低排放公交车投入使用，继续完善车辆技术管理规章制度，持续淘汰更新老旧公交车，努力改善空气质量。三是改善员工生产生活条件。加大场站建设维修力度，持续提高员工就餐服务水平。四是维护首都和谐稳定。实现所有公交场站24小时专人守护和运营车辆视频监控系统全覆盖，成功制止极端重大突发事件，努力构建和谐首都。五是优化重组内部资源。组建资产管理公司，盘活存量资产，开展资源整合重组工作，优化同质资产，保证国有资产保值增值。

未来，为满足广大市民和乘客“更安全、更快捷、更方便、更准时、更舒适”的公交出行需求，提升公交吸引力，北京公交将坚持立足首都，服务京津冀，努力打造高效便捷、安全舒适、经济可靠、绿色低碳的城市公交系统，不断提升为广大乘客提供优质公交出行服务的能力。



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐

5

Leaders' Message

Year 2016 is an important year to assimilate and implement the directives arrived in CPC's 18th National Congress and the 3rd to 6th Plenary Session of the 18th CPC Central Committee, a year to commence the "Thirteenth Five-Year Plan", and an important year for Beijing Public Transport (BPT) to wage a campaign to overcome challenges for intensive reform and development. Over the last year, thanks to all the kind guidance and advices from Beijing CPC Commission, municipal government, municipal SASAC and Commission of Transport, with the collective efforts of cadres and employees and the support from passengers and public at large, BPT has been driving performance with innovation and a focus on service quality, to cater to public transportation needs of passengers and public at large consistently and contribute to the Capital's urban service competence.

Throughout 2016, we have been actively engaged in corporate social responsibility (CSR) by: I. Consistently satisfying passengers' multi-faceted traffic needs. With various new offers such as Vacation-day Direct, Pediatrics Direct, HSR Express, the 3rd Tourism Line, group custom shuttle service, BPT has improved diversity of choices and expediency for passengers. II. Continued fulfillment of environmental responsibility. BPT stepped up its efforts with the introduction of new-energy and low-emission vehicles, continually optimized its technical fleet management system and eliminated and upgraded obsolete buses, all serving to improve air quality. III. Improving employees' work condition and living quality. BPT stepped up its effort with the construction and renovation of its sites and stations to continuously improve food service for employees. IV. Sustaining the Capital city's public safety. BPT established 24/7 on-site personal surveillance at all stations and full CCTV coverage of all operating vehicles, successfully forestalled critical incidents, and serving to maintain public safety around the Capital. V. Optimizing and restructuring internal resources. BPT established an asset management company, tapped into dormant and inefficient assets, addressed the agenda of assets integration and restructuring, and optimized homogeneous assets, all serving to ensure value appreciation of State assets.

Looking forward, with a view to cater to people's desire for "safer, faster, easier, more punctual and comfortable" public commuter service and enhance the attraction of buses, BPT will continue to be committed to its market base in the Capital while extending its service to Beijing-Tianjin-Hebei region, hone up an efficient, safe, comfortable, economic, reliable and environmental friendly urban public transport system, and continually drive performance for quality shuttle service.

Party Secretary and President
Wang Chunjie

General Manger
Zhu Kai

1020_条

截至2016年底，运营线路1020条

12.76_{亿公里}

公共电汽车年行驶里程12.76亿公里

986.53_{万人次}

日均客运量986.53万人次

企业概况

北京公共交通控股(集团)有限公司是国有独资大型公益性企业，是北京地面公共交通的经营主体，是以城市地面公共交通客运主业为依托，多元化投资，多种经济类型为一体的大型公共交通集团企业。在北京城市公共交通发展中，处于主体地位，发挥着主导作用。

北京公交集团现有二级企事业单位21个，其中公益性企业10个，市场化企业9个，直属企事业单位2个。截至2016年底，公交集团公司共有员工99956人。企业总资产397.99亿元，净资产214.48亿元。在册运营车辆29515辆，运营线路1020条，公共电汽车年行驶里程12.76亿公里，客运量36.11亿人次，日均客运量986.53万人次，发挥着首都城市客运的主体作用。





降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



Corporate Profile

Beijing Public Transport Holdings (Group) Co., Ltd. is a solely state-owned not-for-profit enterprise, an operating entity of surface public transportation in Beijing, and a large-scale public transport enterprise with its primary business focused on urban surface public transportation while diversifying into multiple business areas of various investment interests. BPT takes a principal and leading role in Beijing urban public transportation sector.

Beijing Public Transport Group (BPT Group) now has 21 Class II companies or public services, including 10 not-for-profit ones, 9 market-oriented ones and 2 direct affiliations. BPT Group has 99,956 employees in total as of the end of 2016. The Company has RMB39.799 billion total assets and RMB21.448 billion net assets. It is operating with a fleet of 29,515 vehicles on 1,020 lines, recording an annual total trolleybus mileage of 1.276 billion kilometers, 3.611 billion of passengers, and 9.8653 million daily average passengers, playing a principal role in the Capital's urban passenger transportation.

1,020 lines

1,020 operating lines as of the end of 2016

1.276 billion kilometers

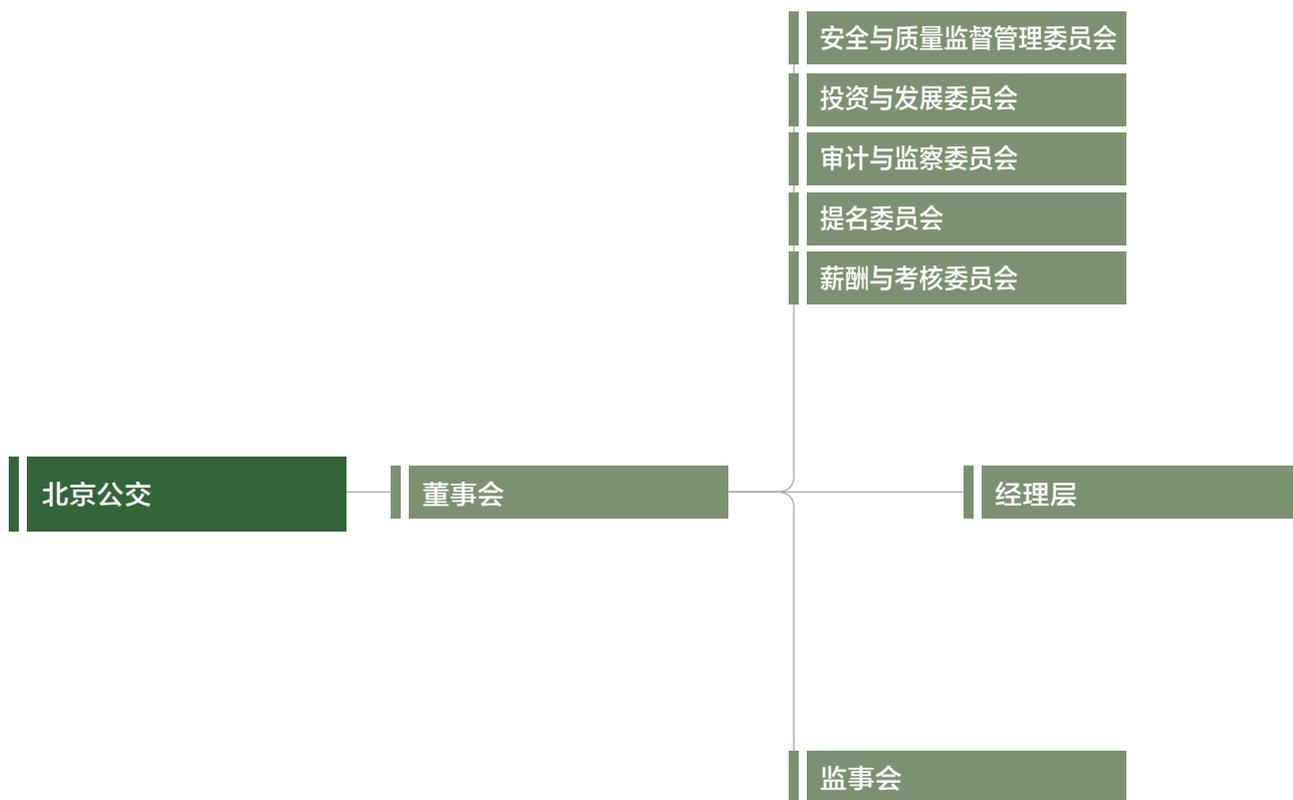
1.276 billion kilometers total mileage for petrol engine and electric vehicles

9.8653 million passengers

9.8653 million daily average passengers



组织结构 Organizational Structure





降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



9



企业理念

Corporate Philosophy

文化本质

以人为本、乘客至上。

建设人文公交、绿色公交、科技公交，成为适应首都城市特点和功能的一流公交企业。

企业目标

企业宗旨

服从公众利益，服务乘客出行。

一心为乘客，服务最光荣。

企业精神

服务准则

规范标准、安全便捷、细致周到、文明礼貌。

乘客利益最大化、员工进步最大化、公交发展最大化。

企业价值观

企业文化 Corporate Culture

理念文化

突出理念文化的核心价值，传承公交优秀企业文化，践行企业使命、企业愿景、企业核心价值观、企业发展战略等，通过理念文化强化，营造北京公交良好企业文化氛围，增强全体员工对企业的认同感和归属感。

集团全体员工共同的行为规范，科学合理的制度文化体系既是优秀企业文化的反映，也是全面依法治企、强化企业民主管理、科学管理的体现，对贯彻实施企业理念文化具有重要的保障作用。

制度文化

识别文化

企业形象鲜明的视觉展现，将集团企业文化、企业规范转化为清晰可见的识别系统，进而凝聚核心价值文化的共识。

把集团开展的某些工作固定化、程式化，以宣传企业的核心价值文化为重点，是展示企业形象的重要途径和方式。

仪式文化

行为文化

员工在生产经营、人际关系中产生的活动文化，是以员工的行为为形态的企业文化。

把“执行力”作为所有行为的最高准则和终极目标的文化，体现了企业的核心竞争力。

执行力文化

企业治理

Corporate Governance

北京公交在为公众提供优质出行服务的同时，努力提高管理效率和透明度。从贯彻落实法治中国、依法治国、从严治党的全局高度和建设国内领先、世界一流的现代化公共交通综合服务企业的历史站位，把企业法治建设放在公交集团公司全局性、战略性工作的位置。

一、法人治理更加完善

- 🚗 修订《集团公司派出董事、监事管理办法》，完善企业作为大股东对所属全资和控股子公司董事会、监事会的管理要求；
- 🚗 形成安全与质量监督管理委员会、投资与发展委员会、审计与监察委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，进一步规范专门委员会决策程序和工作机制；
- 🚗 继续完善法人治理结构工作机制，提高董事会决策质量及运作效率。



新一届监事会领导进驻北京公交
New supervision board members took office in Beijing Public Transport



二、内控体系更加规范

- 全面增强集团内控管理，实施集团内控、质量、能源、安全、绩效、信息披露等管理流程、审核评价优化整合；
- 建立完善一批资产管理制度和集中采购制度，完成企业能源管理体系外审；
- 完成审计系统体制机制改革，实现审计工作的一级管理，编写《基建审计管理办法》、《内部控制评价与审计管理办法》，加大内部审计监督力度；
- 制定完善党风廉政建设相关内容实施意见、实施细则、实施方案、考核办法、约谈制度和联动机制等“十项制度”，从领导体制、规则制度、全程留痕、人员配置上强化了对党风廉政建设的统一领导和工作落实。



思想政治工作暨党风廉政建设会议
The Session for Socio-political Counseling and Conduct and Integrity Initiatives

三、法治建设更加健全

在市属国有企业中，北京公交第一家召开了全面推进依法治企、建设法治公交大会，描绘出法治公交建设的新蓝图。



法治公交大会
The Conference for Governance-by-Law Initiative in Developing Public Transport



法治宣传日活动现场
The Event on Governance-by-Law Day

展望“十三五”

Outlook towards the Thirteenth Five-Year Plan

北京公交紧跟时代步伐，谋求长远发展，确定了一个规划纲要、八大专项规划和若干个重点子规划的“十三五”规划体系，成为指导企业未来五年工作，乃至影响未来长远发展的战略性、纲领性、综合性的体系。

一、使命愿景

使命 》》 让更多的人享受更好的公共出行服务。

愿景 》》 引领公众出行方式，提升城市生活品质，成为卓越的国际性控股集团。

二、企业分类和定位

定位 》》 立足首都，服务京津冀，努力打造国内领先、世界一流的现代公共交通综合服务企业。

分类 》》 根据《市委市政府关于全面深化市属国资国企改革的意见》（京发〔2014〕13号）和《市国资委关于印发〈市属国有企业分类实施意见（试行）〉的通知》（京国资〔2014〕9号）市属国企分类要求，北京公交分类为城市公共服务类。

三、发展构想

第一步

未来5年，加强资源优化整合和能力构建，提高核心竞争力，着力提升公交出行服务品质，力争稳定客流水平，积极布局公交客运服务相关产业，积极构建产业投资集团，建设成为国内领先的现代公共交通综合服务企业。

第二步

未来10年，在布局完善公交客运服务产业集群基础上，适度关注与公交客运服务相关的跨产业、跨区域、跨国界产业投资，积极构建产业控股集团，支撑和回补公交客运服务业务，全面提升公交出行服务品质，全面增强公交出行服务保障能力，基本建成世界一流的现代公共交通综合服务企业。

第三步

争取到2030年，成为世界公共交通服务领域内具有较强影响力的公交企业。

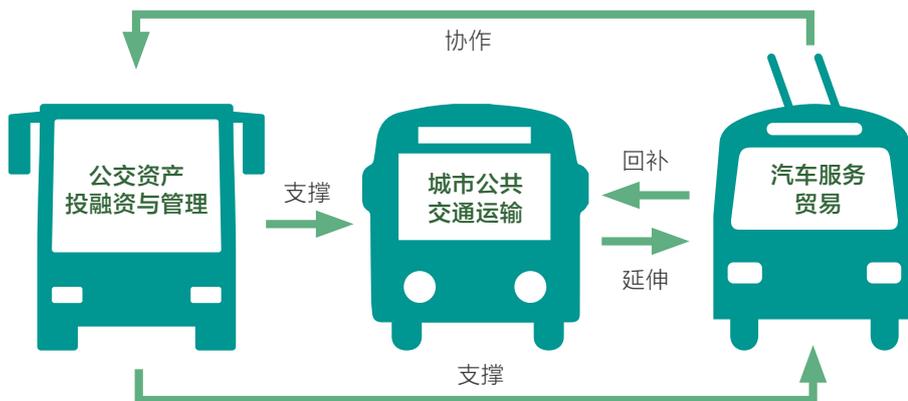
四、总体发展思路

围绕两个大局，推进五维发展，实施六大战略，努力打造国内领先、世界一流的现代公共交通综合服务企业。



五、三大主业

明确城市公共交通运输、公交资产投融资与管理、汽车服务贸易三大主业。以城市公共交通运输为核心，以公交资产投融资与管理为支撑，以汽车服务贸易为延伸，公交资产投融资与管理板块和汽车服务贸易板块发展最终服务于城市公共交通运输板块，促进全面提升公交服务质量。



“十三五”期间三大主业关系
Relations between three primary businesses during the “Thirteenth Five-year Planning” period



责任管理 履行使命

RESPONSIBILITY
MANAGEMENT AND
MISSION FULFILLMENT



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐

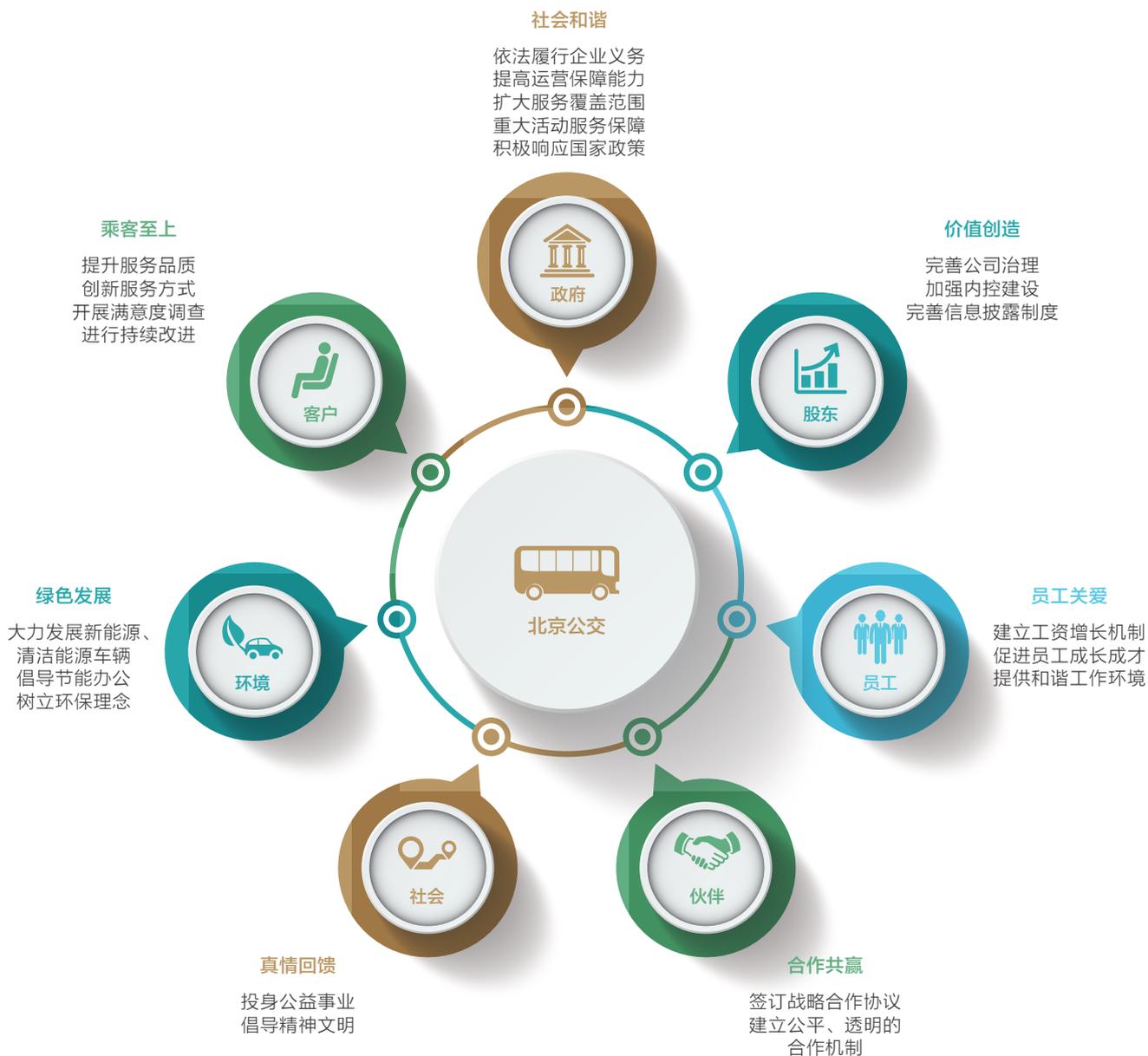


作为首都公共服务的窗口企业，北京公交充分意识到企业的成长与践行社会责任相辅相成、密不可分，深入践行社会责任理念，不断提升履责能力和履责绩效。

As the fascia to the Capital's public service, BPT is fully aware of the intertwined and collaborative relationship between the company's development and its social responsibility practice, and therefore is duly committed to CSR and driving for the capabilities and performance in this regard.

一、社会责任模型

Social responsibility model



二、社会责任管理 Social responsibility management

- 北京公交在集团董事会和总经理的授权下，由专业部门牵头，在各部门、单位的协助下完成社会责任报告。每年举办《社会责任报告》发布会。
- 规划社会责任管理，起草《社会责任管理办法》。
- 加强社会责任管理的调研学习，到多家中央企业、市属国有企业和外资企业开展社会责任调研。
- 与合作方开展《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)之公交行业》编制项目。
- 积极参加中国社会责任百人论坛第五届分享责任年会。



发布2015年北京公交社会责任报告
Released Beijing Public Transport CSR Report 2015



参与中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)项目启动仪式
Participated in the inauguration ceremony for the program of compiling the Guidelines for Preparing China Corporate Social Responsibility Report (CASS-CSR4.0)



北京公交《2015社会责任报告》评审会
Beijing Public Transport CSR Report 2015 appraisal session



前往南方电网调研社会责任管理
Conducted CSR research at Southern Power Grid



前往中铝调研社会责任管理
Conducted CSR research at China Aluminum

三、社会责任理念 Social responsibility concept

北京公交始终坚持公益性定位，秉承绿色发展理念，围绕首都城市功能定位，致力于缓解城市道路拥堵、减少大气污染、保障城市有序运行，为社会各界乘客提供安全、方便、快捷、舒适的出行服务。





四、重要沟通活动

Important communication activities



1. 中央政治局委员、北京市市委书记郭金龙检查调研节日旅游和运输安全保障工作
Mr. Guo Jin Long, member of the Political Bureau of CPC Central Committee and Secretary of the CPC Beijing Commission is consulting and inquiring about safety reinforcement
2. 蔡奇市长到北京公交调研
Mayor Cai Qi is conducting a research in Beijing Public Transport
3. 公安部副部长、北京市副市长王小洪检查公共安全及反恐防恐工作
Mr. Wang Xiao Hong, Deputy Minister of the Ministry of Public Safety and Deputy Mayor of Beijing Municipal Government is consulting about public safety and counter/mitigation measures against terrorism
4. 社会监督员座谈会
Symposium of Social Affairs Superintendents
5. 副市长王宁带队调研公交安全生产
Mr. Wang Ning, Deputy Mayor, is leading an envoy to research about BPT working safety
6. 副市长张建东带队到四惠交通枢纽参加“公交出行宣传周”活动
Mr. Zhang Jian Dong, Deputy Mayor, is leading an envoy to attend "BPT Shuttle Service Publicity Week" at Si Hui Transport Hub
7. 北京公交与保定市政府开展战略合作
BPT is entering into strategic partnership with Baoding Municipal Government

1	2
3	5
4	



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



8. 北京公交主持召开城市公交政研会八届一次年会

BPT is hosting the 1st annual meeting of the 8th Urban Public Transport Policy Research Commission

9. 石家庄公交到北京公交调研

Shijiazhuang Municipality is researching in BPT

10. 丽江公交到北京公交调研

Lijiang Municipality is researching in BPT

11. 北京公交就调研改革发展工作与首钢集团领导沟通

BPT is consulting with leaders from Shougang Steel about the agenda of reform and development research

12. “首都国企开放日”活动

“Capital SOE Open Day”

13. 司售人员到特殊教育学校开展“大手拉小手”活动

Drivers and conductors participating in “Big Hands Usher Small Hands” activity at Special Education School

14. 开展“大约在冬季”互动活动

“Some Time around Winter” Interaction

15. 北京公交领导接听12345解民忧，办实事

BPT leaders take calls by 12345 from concerned citizens to answer with real deal for public at large

6		7
		8
9	10	11
12	13	14 15

五、参加社团组织

Community organizations

中国交通职工思想政治研究会城市公交行业分会	理事长单位
中国道路运输协会城市客运分会	理事长单位
北京汽车行业协会	副会长单位
中国城市公共交通学会	副理事长单位
北京汽车工程学会	副理事长单位
中国节能协会交通运输节能专业委员会	常务委员单位
北京市人力资源和社会保障学会	常务理事单位
中国汽车工程学会	理事单位
北京节能环保促进会	理事单位
北京环境科学学会	理事单位
北京设备协会	理事单位
北京市职业病防治联合会	理事单位
北京市国防交通协会	理事单位
北京税收法制建设研究会	理事单位
北京法律顾问协会	理事单位
北京市安全文化促进会	理事单位
中国公路学会客车分会	会员单位
中国出租汽车暨汽车租赁协会	会员单位
中国建设教育协会城市交通职工教育专业委员会	会员单位
中国内部审计协会	会员单位
中国道路运输协会会员以及北京道路运输协会	会员单位
中国建设职工思想政治工作研究会出租汽车行业分会	会员单位
中国交通企业管理协会	会员单位
北京市人力资源和社会保障局继续教育协会	会员单位
北京特种设备行业协会	会员单位
客车标准委员会	会员单位
北京市安全生产联合会	会员单位
北京市智能交通协会	会员单位
北京市通信行业协会	会员单位
北京财政学会	会员单位
北京出租汽车暨汽车租赁协会	会员单位
北京市内部审计协会	会员单位
首都企业家俱乐部	会员单位
北京市社会保险基金监督管理委员会	成员单位

六、企业所获奖励

Honors and rewards

(一) 北京公交及下属单位所获荣誉

(1) 1路车队荣获十大
“中国运输领袖品牌”



(3) 北汽集团荣获
“中国道路运输百强
诚信企业(2016)”



(5) 北京公交荣获
“金蜜蜂2016优秀企
业社会责任报告·成
长型企业奖”



(2) 北汽集团荣获
“全国交通运输文化
建设优秀单位”



(4) 北汽集团荣获
“国家安全人民防线
建设工作先进集体”



(6) 8项成果分别获得第三十一届北京市企业管理现代化创新成果表彰大会一、二等奖



(8) 北汽集团荣获“北京市安全文化建设示范企业”



(10) 北汽共产党员服务队荣获北京市优秀党建活动品牌



(7) 电车客运分公司荣获“首都劳动奖状”



(9) 北汽集团荣获“北京市2016年度市级交通安全优秀系统”奖



(11) 保修分公司标准化志愿服务队荣获北京市十佳企业志愿服务组织



(12) 电车分公司
BRT-1线前门志愿服务
站获首都学雷锋志
愿服务示范站



(13) 鹊鸣志愿服务队
荣获北京市十佳企业
志愿服务组织提名奖



(14) 北汽集团荣获
“北京市2016年度市
级交通安全先进单
位”荣誉称号



(二) 个人所获荣誉

- (1) 保修分公司九厂保修工王新南荣获“全国五一劳动奖章”
- (2) 北汽集团高志明和王永明获评“全国优秀驾驶员”荣誉称号
- (3) 汪拥军等210名驾驶员获评“全国先进驾驶员”荣誉称号
- (4) 张鹊鸣当选十大“中国运输风范人物”
- (5) 张鹊鸣被评为全国“四个100”最美志愿者
- (6) 韩启山等9名员工荣获“首都劳动奖章”
- (7) 李岩、金虎被评为北京市春运志愿服务先进个人
- (8) 邢懋霞被评为北京市十佳企业志愿者
- (9) 金虎荣获2016年北京市春运志愿服务工作先进个人荣誉称号
- (10) 成卫国荣获北京市青年岗位能手荣誉称号
- (11) 季杰获北京市青年安全生产大师赛第九名



提质增效 优化出行

IMPROVE
PERFORMANCE FOR
BETTER EXPERIENCE



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐

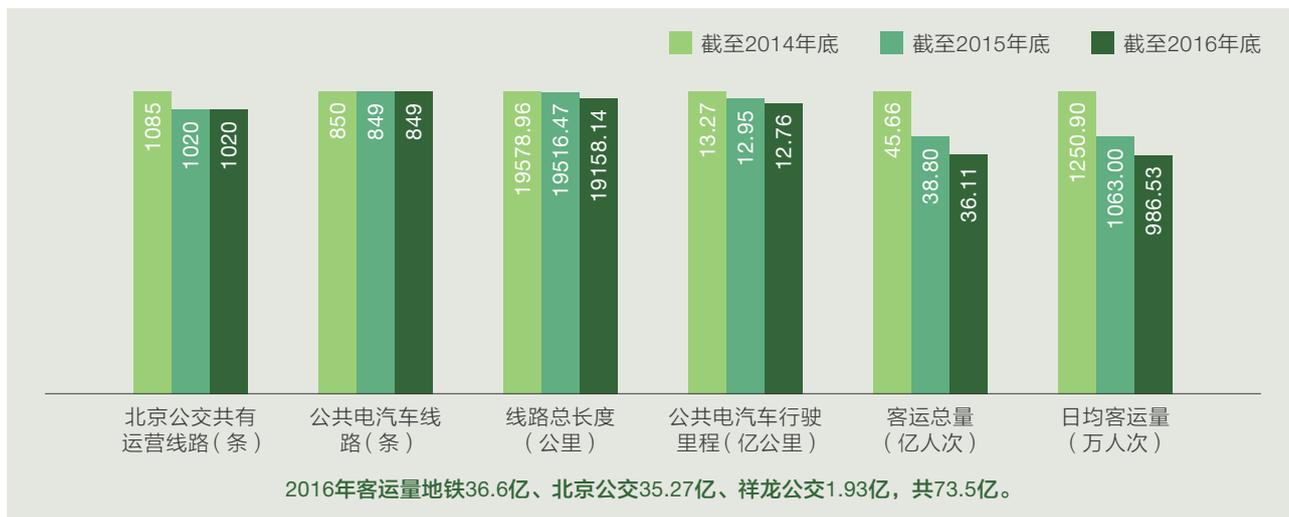


北京公交始终坚持公益性定位，坚决落实公交优先发展战略，立足京津冀一体化建设蓝图，不断加强线网顶层设计，优化线网结构，丰富多样化服务产品，强化安全保障能力，持续增强地面公交吸引力。

BPT has always been committed to its not-for-profit identify, and resolute with its implementation of a development strategy that sets public transport as top priority and BTH concerted development as the blueprint, by continuous developing top-level network design for optimized configuration, expanding and diversifying product offers, consolidating safety assurance capability, all serving to continually improve the appeal of surface public transport.

一、发挥主体作用

Maximize the Principle Role



二、优化线网结构

Optimize Service Network

北京公交以“快、普、支、微”四级线网结构为目标，围绕京津冀协同发展战略，积极实施减重复、增覆盖、便接驳、提运速、完善微循环，加快提高线网服务范围 and 水平。

(一) 线网布局新面貌

2016年，集团共优化线路135条，其中，

新开线路**16**条，调整线路
82条，撤销线路**16**条

调整营业时间
21条

解决了**275**个
小区居民的出行

削减重复线路长度**631.2**公里

减少重复设站**1469**
个，解决了**88**公里有
路无车问题

新开**8**条“专”字头微循环线路。

村村通线路共计**119**条。

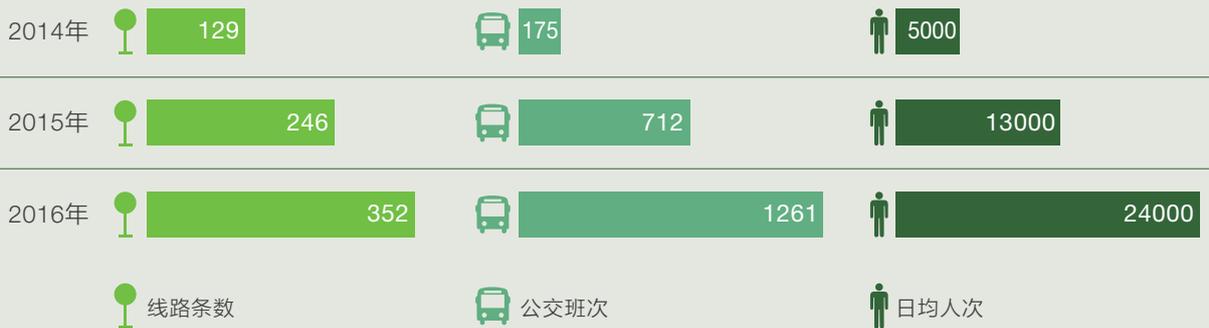
(二) 多样化服务新局面

2016年北京公交共新开线路119条次，调整线路65条次，撤销线路13条次。多样化运营规模352条线路，日发车1261班次，日运送乘客24000余人次。其中：商务班车线路163条；快速直达专线148条。

🚌 新开商务班车线路29条，调整3条，撤销11条，日发车196班次，日运送乘客5300余人次。

🚌 新开快速直达专线49条，调整62条，撤销线路2条，日发车969班次，日运送乘客1.7万余人次。

近三年多样化公交对比图



🚌 不断扩大多样化服务品种，新开通节假日专线，满足市民节假日期间多样化、集约化的公交出行需求，先后开通节假日专线36条次，累计发车1500余车次，累计运送乘客2.4万余人次。

🚌 开通儿研所专线，满足儿研所地区市民的就医出行，为沿线乘客提供了安全便捷的“最后一公里”出行服务。日客运量近600人次，累计运送乘客4.1万人次。

🚌 试点开行高铁快巴，为国庆节、春节后期返程高峰集中出行提供新选择。先后开行高铁快巴4条次，累计发车143次，运送乘客3300人次。

🚌 开通旅游观光三线，成为全国首条纯电动双层旅游观光线路，线路串起了颐和园、圆明园、清华大学、国家体育场和故宫等北京著名的文化地标，凸显首都厚重的文化内涵和历史底蕴，助力城市文化软实力提升。



开通观光旅游三线
Tourism Line 3 debut



夜38路

🚌 新开通夜27路、夜38路，并延长夜26路，方便通州、天通苑、回龙观等区域居民出行，与市区既有线网的接驳，逐步增加对郊区新城、特大型居住区的夜班线网覆盖，全方位便利市民的夜间出行。



夜27路

夜27线路、夜38线路
Night Line 27 and Night Line 38

🚌 大力拓展经营范围，获得现代有轨电车西郊线特许运营权，签约亦庄新城现代有轨电车T1线PPP项目，方便更多乘客出行。



节假日专线
Vacation-day Line



西郊线特许经营权签约仪式
Signature ceremony for Xi Jiao franchise

定制公交商务平台完成节假日旅游专线、“铛铛车”、“高铁快巴”等新的业务板块，拓展移动支付途径，支持电子车票预订、手机短信验证码快捷登录等功能，优化建设乘客社交圈功能。

公交e路通APP新增附近公交预报、同站线路预报、换乘起终点收藏、空气质量预报、绿色公交出行全新界面等五大功能，可查询到所有公共电汽车线路的实时到站情况。



微信定制公交平台
WeChat custom subscription platform



节假日专线网上预约平台
Vacation-day online subscription platform

三、提升保障能力

Improve Procuring Competence

北京公交加快场站建设步伐，创新立体停车模式，完善应急指挥中心功能，改进维修保运方式，全力提升运营保障能力。

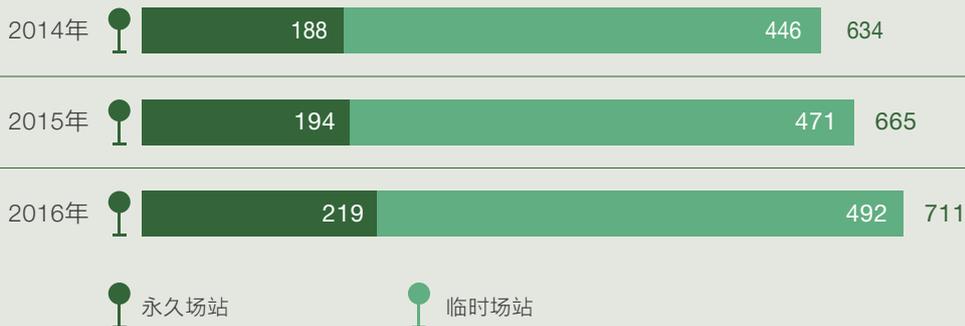
🚌 公交场站建设实现开工项目17个，完工项目12个，新增占地面积14.7万平方米、建筑面积5155平方米、停车场面积13万平方米。公交场站维修工程共完成516项，投资金额约2000万元。

🚌 对BRT3中途站进行维修改造。

🚌 完成集团公司调度应急指挥中心和6个分公司分调度指挥分中心及1个保修应急指挥分中心建设并投入使用。

🚌 与69家整车厂或总成供应商进行谈判，并签订了85项《车辆总成零部件的全承修质量保障协议》。

🚌 实现了公交车社会化年度检验。



1. 马官营场站效果图
Ma Guan Ying Site visualization

2. 公交立体停车楼
BPT 3-D parking building

3. 升级改造后的调度指挥中心
Upgraded dispatch center



四、坚守保障使命 Secure Service Availability

(一) 政治活动保障和维稳备车任务

圆满完成了2016年度全国和北京市两会、十八届六中全会等首都重大政治活动期间的运输保障工作，共计出动各类固定和临时应急备车2.58万辆，发车6.49万次，运送各类上访人员135.64万人次。

(二) 第39次全国“两会”交通保障服务任务

下属北汽集团承担了人代会14个代表驻地和4个工作驻地，27个代表团以及大会工作组、工作部门的交通服务保障任务，共计为大会提供服务车辆480辆，累计出车2万车次，安全行驶里程58万公里，运送代表及工作人员9万余人次，收到各界表扬52次。

(三) G20峰会交通服务保障工作

下属北汽集团共为包括西班牙、新加坡、欧洲理事会和欧盟委员会在内的10个国家及机构代表团提供了交通出行服务，整个会议期间共计出车38次，运送参加峰会的随行人员和工作人员338人次，安全行驶1813公里。

(四) 中网赛交通服务任务

北汽集团承担接送机、球场摆渡以及满足运动员个性用车等车辆服务保障任务。出车100辆，累计出动1万余车次，运送运动员和赛事官员3万多人次，安全行驶18.5万公里。

(五) 北京国际车展运输保障任务

为北京国际汽车展览会开辟了展商专线、接驳线、疏散专线，共计出车526辆，发车5958车次，运送车展观众21.15万人次。

(六) “7·20”暴雨出行保障任务

7月19日夜开始的一场持续50多个小时强降雨袭击北京，6万余名一线人员全部在岗，各应急队伍和志愿者全部坚守岗位，全力以赴保出行，为城市道路畅通、市民出行安全保驾护航。



北汽集团完成“两会”交通保障任务
Beiqi Taxi Group accomplished NPC and NPCC transport procuring commission



市领导检查“两会”服务保障工作
Leaders from municipal government is consulting about NPC and NPCC



市交通委主任周正宇视察G20峰会交通服务保障工作
Zhou Zheng Yu, the Director of Municipal Transportation Committee, is examining the preparation for (III) G20 Summit Transport Procuring Commission





精细管理 提升服务

INTENSIVE
MANAGEMENT FOR
BETTER SERVICE



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



北京公交以“让更多的人享受更好的公共出行服务”为使命，把提高公交出行服务品质放在首位，精细化管理，标准化服务，着力打造出行新体验。

BPT entertains its mission of “benefiting more people with better public transport” by putting improving the service quality of public transport as its utmost priority, dedicating to intensive management and uniform service standard, and driving for new travel experience.

一、城乡服务一体化

Integrate Urban-rural Service

北京公交落实国家战略，积极拓展经营领域，推进地面公交城乡一体化，促进城郊享受均等化公交服务，并大力服务京津冀交通一体化，促进三地乘客便利出行。

- 结合非首都功能疏解和城市副中心交通保障，继续实施“城优郊进”战略，与房山和通州区政府签订战略合作框架协议。
- 以郊区县为支撑和支点，发展跨域公交线路。
- 推动京津冀公共交通一体化建设，与涞水县人民政府和保定市人民政府签订了战略合作框架协议，加快推动在河北的公交智造产业园建设。
- 完成市区全部地面公交线路车载刷卡终端升级改造，实现京津冀交通一卡通的互联互通功能，方便三地乘客出行。



与房山区政府、凯捷风公交公司签署合作协议

Entering into cooperation agreement with Fangshan District Government and Jie Kai Feng Public Transport Company

36886件

34615件

1379件

892面

2016年共计收到乘客表扬36886件。其中：新闻和电话表扬34615件，表扬信1379件，锦旗892面。

二、车厢服务品质化 Improve User-friendly Service

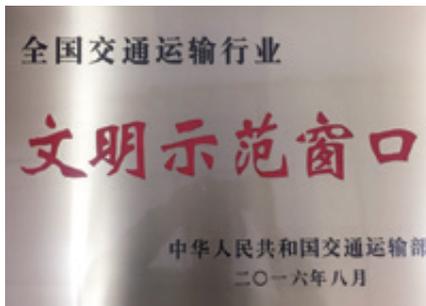
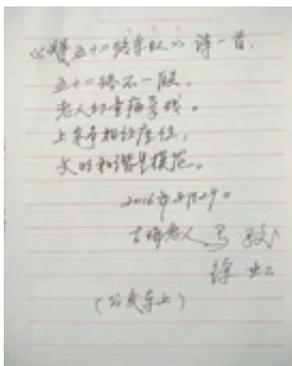
北京公交强化服务制度管理，加强服务规范建设，打造精品服务新亮点，为乘客提供有品质、有温度的优质车厢服务。

🚗 拟定《公交集团公司服务质量综合质量评价实施办法》、《优质服务车组管理办法》、《快速公交线路站务员服务规范管理办法(试行)》等制度，确保管理更加标准化、规范化和精细化。

🚗 修订完善服务“七项规范”，开展贯彻七项规范主题实践活动，评选出百余名先进个人和集体。

🚗 在BRT4全线和BRT3部分车辆内制作张贴了涵盖绿色出行、规范服务、沿途景观、国学文化等内容的车厢文化标识。

🚗 开展“规范服务员工”评选及“规范服务之星”投票推荐活动，巩固创建首都文明行业成果，提升公交行业整体服务水平。



1	2	
3	4	5

1. 乘客表扬信
Passenger commendation letters
2. 开展“规范服务之星”评选活动
Initiation of “champions of good practice” activity
3. 乘务员照顾老年乘客
Conductor attending to a senior passenger
4. 1路获得交通运输部“文明示范窗口”荣誉
Line 1 won the title of “Fascia of Hospitable Practices” by the Ministry of Transportation
5. 1路荣获十大领袖品牌；张鹤鸣当选十大风范人物
Line 1 was ranked among Leading Brands Top 10; Zhang Que Ming was named as one of the Top 10 Practitioners of Eminence

三、沟通服务多元化

Expand Measures for Customer Engagement

北京公交发挥乘客监督体系作用，聆听乘客心声，并通过网络平台，多渠道与乘客沟通互动，提升公交服务的人性化和品质化。

北京公交监督体系由群众监督、民主监督、媒体监督三大体系构成。

充分利用“四线一箱”：96166交通服务热线、12345非紧急救助热线、12328交委服务热线、政风行风热线和公交网站信箱，认真聆听社会各界及乘客心声，努力提高服务质量。

完善社会监督机制，从人大代表、政协委员和热心乘客等社会各界人士中聘请社会监督员158人，倾听意见建议，提升服务质量。组织社会监督员开展了工作调研和线路检查等活动，进一步提升公交管理水平。

聘请第三方调查公司对乘客满意率进行调查，2016年度，公交乘客满意率93.2%。



全国十大交通系统微博
National Big 10 Transport System Weibo account



社会监督员座谈会
Symposium of Social Affairs Superintendents

通过座谈会，我们对公交集团今后的发展有了更充分的了解，也为公交集团的发展感到自豪，我们开展的很多工作已在全国领先了，我感觉这也是公交集团全体职工经过多年努力取得的结果。作为监督员我们看到集团公司在这这么大的机构改革，能保持队伍的稳定，运营的稳定，应该是集团上下取得的结果，作为监督员看到这些也感到很欣慰。

—— 社会监督员付绍华



微博报道国企开放日活动
“Capital SOE Open Day” introduction from the official Weibo account

- 开展#大约在冬运#网友约拍公交职工的活动，活动贴阅读量超过了470万。
- 开展#国企开放日#微直播，#三环开设公交专用道#微直播等活动。
- 继续大力推动#公交出行达人#评选活动，鼓励市民公交出行，全年累计1200人参加，60人获得月度公交出行达人奖，5人获得年度公交出行达人奖。
- 实现长途微信购票“一站式”流程和微信定制公交。
- 官方微博荣获人民日报和新浪网评选的全国十大交通系统微博，入围2016上半年北京十大政务微博，全国二十大交通类政务微博。



节能环保 推广绿色

MANAGING ENVIRONMENTAL
FOOTPRINT CHAMPIONING
GREEN DEVELOPMENT



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



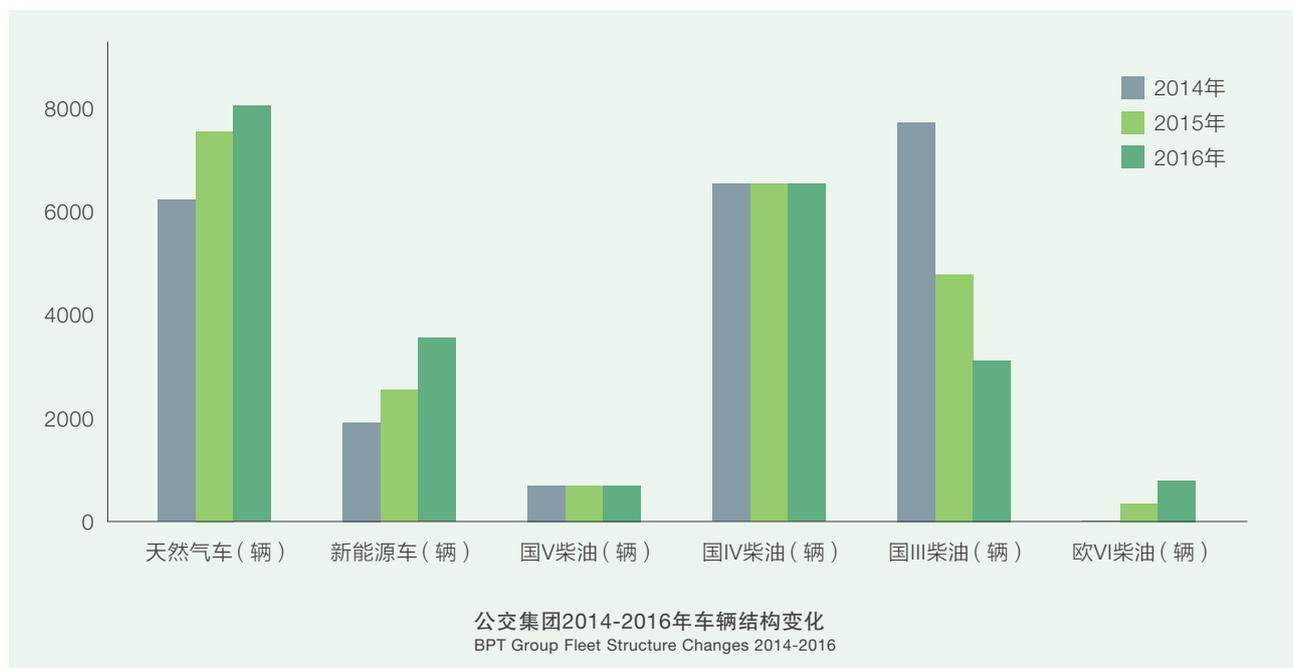
北京公交以绿色发展为己任，坚持履行环保责任，主动推进节能减排，为实现国际一流的和谐宜居之都贡献力量。

BPT takes upon itself to champion green development, consistently fulfills its environmental obligations, and proactively manages environmental footprint, dedicating its efforts to shaping the Capital into a world-class city of pleasant and quality life.

一、优化能源结构

Optimize Energy Structure

坚持发展节能环保车型，用新能源电驱动和清洁能源车辆替换老旧柴油车，减少污染物排放。2016年共计完成淘汰报废老旧公交车辆905辆，替换成零污染的新能源和低排放的清洁能源车。天然气车、新能源车数量继续大幅提升，柴油车数量显著下降。



北京公交“十三五”期间公交车辆发展，坚持“安全性、环保性、可靠性、节能性、人性化”原则，以电驱动车为主，以达欧VI阶段超低排放柴油车和清洁能源为辅，持续优化能源结构，助力绿色出行。

能源结构向清洁能源和电能倾斜，为首都清洁空气行动计划做出巨大贡献。





降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐

隋振江副市长调研新能源汽车安全生产及隐患排查治理工作
 Mr. Sui Zhen Jiang, the Deputy Mayor, is researching on production safety and risk prevention and mitigation for new energy vehicles



大力发展新能源车型



12米纯电动，整车车身设计采用方基型，配合部分流线造型，外形美观大方，首次采用高强度的铝合金车身。对整车轻量化、节能降耗起到较好的效果
 12-M all-electric vehicle, adopts obelisk in its design, and aligns with some streamline model, making it in elegant appearance. It used high-duty aluminum body for the first time, which accelerating the lightweight as well as the energy-saving and cost reduction.



插电式混合动力公交车，车辆造型简洁、流畅、典雅、驾乘舒适，是北京公交首次开发的插电式混合动力公交车。适合远郊线路运营，具有较好的节能降耗效果
 Rechargeable hybrid power bus was designed with streamlined and elegant structure for comfort driving experience, the first of its kind introduced by Beijing Public Transport. It's suitable for operation in distant suburbs, featuring good energy efficiency



纯电动双层车，外形美观大方，首次采用高强度的铝合金车身。装配纳米高功率多元锂离子电池，总电量达139.2度，采取直充式充电，一次充电仅需20分钟左右
 All-electricity double-deck bus, graceful and well-poised, a first mode with high tensile strength aluminum-alloy body frame. It comes with nano-tech high-power multi-compound lithium ion battery, featuring a total electric capacity of 139.2 kWh, directly rechargeable, in 20 minutes to full capacity



BRT1线双源无轨电车
 Line BRT1 double-source rail-less trolleybus



双源无轨电车架空线调试
 Overhead cable for double-source trolleybus under commissioning

全力支持新能源和清洁能源车辆发展



LNG橇装式加气站：已建成橇装式LNG加气站65座



充电桩：在20个场站共计新建170个充电桩



撬装变电站：新建9座



接触线网：配套新建双源无轨电动车线网42.93双对公里



充电桩场站
Site/station with charging points

二、能源管理高效 Improve Energy Efficiency

积极应用新技术、新模式，不断为节能减排、助力区域环境质量改善而努力。

统筹全局 降低能耗。

减少无效公里，降低消耗。
降低保养空驶率，节约能耗。
整合分散的能源管理资源，节能减排。



技术创新 节能减排。

组织评选技术进步奖，鼓励技术创新。
开展“废水、废气、废渣”的治理和回收利用研究。
进行可再生能源的使用和技术研究。



加强日常能耗管理。

实施能耗动态考核。
严格设备用能考核。
加强车辆维护，满足节能需求。
利用信息技术，辅助节能管理。



倡导绿色办公，坚持报废回收机制。

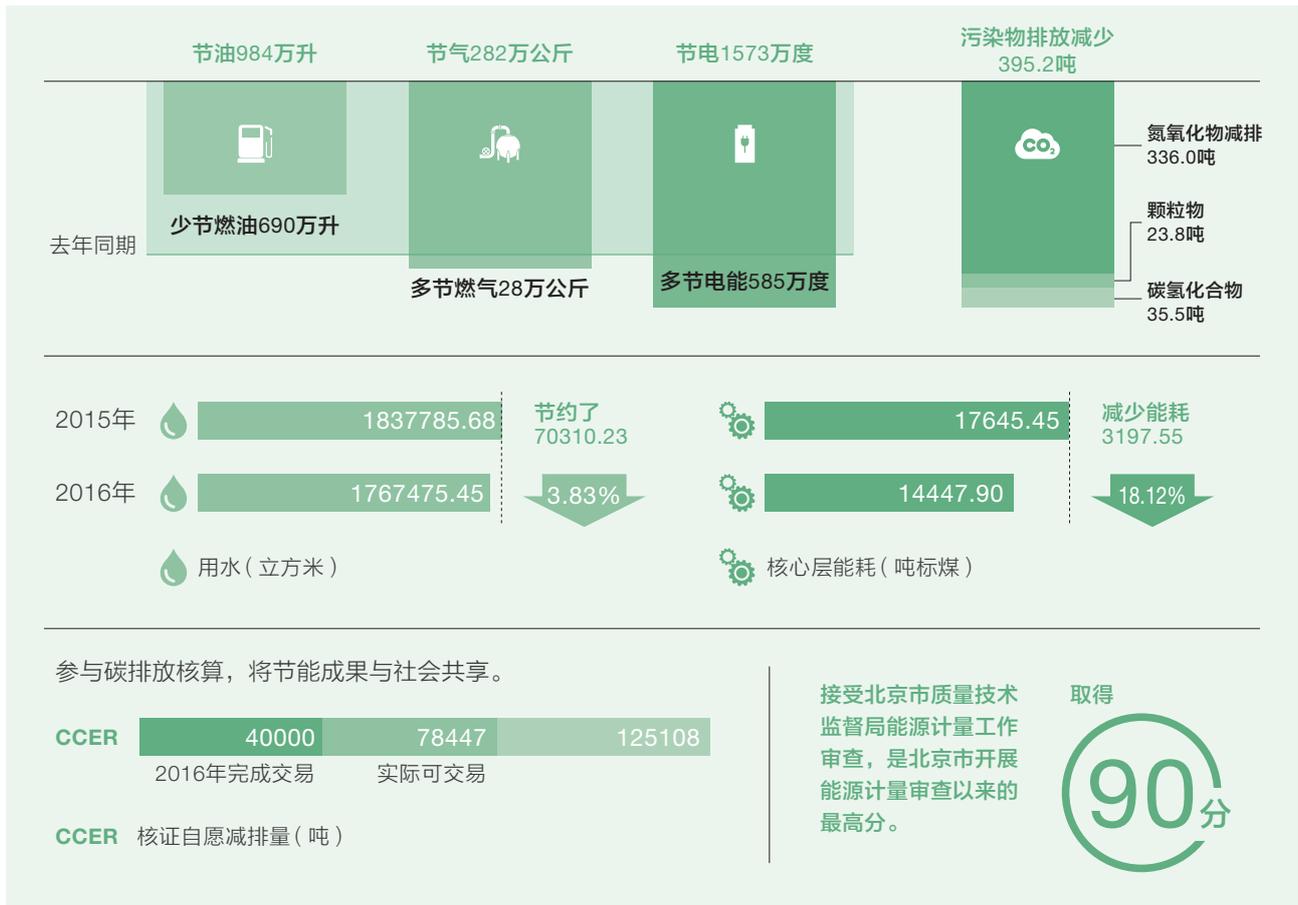
完善OA系统功能，减少办公用品消耗。
自行研制危废油品的回收装置，全面收集报废车辆的机油、齿轮油等对环境有污染的危废品。
回收废旧职业装进行环保再生处理，共计40余万件130余吨。





旧工装综合利用签约仪式
Signature ceremony for worn-out uniform recycling

三、减排成果显著 Significant Results in Emission Reduction





降低风险 安全稳定

MITIGATING RISKS
FOR SAFETY AND
RELIABILITY



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



47



北京公交牢固树立“首都无小事、公交无小事”的安全理念，预防为主，科学管理，构建体系，加强内控，努力打造平安公交，为首都的安全和谐尽职尽责。

BPT promotes the safety philosophy that “nothing is triviality where Capital city and public transport is concerned”, and set out four pillars including a focus on prevention, scientific management, system development and internal control, in an effort to build safe public transport that duly serves our duty for the safety and cohesion of the Capital city.

一、加大安全投入 Invest Heavily on Safety

🚌 着力提升场站人防、物防、技防水平。

人防

在429条线路上
配备了23329名乘
务管理员。

物防

完成25处封闭型
和5处路边型的场站
电子围栏的安装使
用工作。

技防

完成7959辆公交车视频
监控系统 and 一键报警系统安
装工作，目前已有1万余部公交
车安装一键报警系统。完成750处
公交中途站视频监控设备的安装
工作，实现公交集团公共运营车
辆视频监控系统全覆盖；完成
100处公交场站7000辆公交
车车辆自动识别系统
安装工作。

2015年  3668

 14

 2700

 3000

2016年  23329

 25

 10659

 10000

 乘务管理员 (名)

 封闭型电子围栏 (处)

 一键报警系统 (辆)

 车辆自动识别系统 (辆)

二、加强安全教育 Improve Safety Awareness and Education

开展形式多样的安全培训和学习教育活动，编制宣传手册、举办图片展，不断提升运营安全水平，保障乘客安全出行。



举办安全维稳专业培训班
Conducted the Safety and Appeasement Initiative Specialized Training



开展“安全生产咨询日”活动
Carried out Safe Operation Consultation Day activity



编制《运营车辆路口安全通行手册》
Prepared the Manual for Safe Passage through Intersections



组织驾驶员开展安全行车培训
Engaged drivers in safe driving training



 加强反恐防暴宣传教育和应急演练。组织学习《公交员工突发事件处置案例选编》，提高突发处置能力，举办突发事件、车厢安检及反恐等应急处置演练，不断增强企业安防能力。



开展《反恐法》宣传和应急演练活动

Carried out Anti-terrorism Law awareness education and emergency drills



开展《反恐法》宣传和应急演练活动

Carried out Anti-terrorism Law awareness education and emergency drills



在慧忠里场站开展“反恐教育进车厢”实践活动

Carried out "On-board Anti-terrorism Awareness" activity at Hui Zhong Li Station



突发事件应急处置演练

Emergency drill for handling emergent matters



车厢安检及反恐处置演练

On-board security inspection and anti-terrorism drill



乘务管理员观看反恐法宣传展板
On-board managers watching Anti-terrorism Law awareness exhibition board



开展反恐防恐宣传活动
Carrying out anti-terrorism consultation activity



发现可疑物反恐应急处置演练
Anti-terrorism emergent drill on identifying suspicious substance

🚌 针对公交场站内柴油、CNG、LNG开展安全保障应急演练。



处理LNG加注中的漏液问题演练
Drill on handling overflow issue during LNG fueling process

 在6月“安全生产月”期间，组织多种形式的专项活动。



安全生产
宣传咨询日



安监之星



致信促安全



安全生产承诺



大家来找茬



安全行车
课件评比



应急演练



事故警示教育



安康杯
竞赛评比

 深入开展职工年初安全教育和年中安全教育，全员签订安全生产承诺书，提高员工安全意识。

 全系统所有客运单位和保修、燃料、北汽集团等单位均实现了安全生产标准化一级达标，进一步提升了安全生产管理水平。

司乘人员、乘务管理员妥善处置运营车辆上的各类突发事件总计13786起，共计29375人次。其中，成功制止乘客企图泼洒或利用酒精等易燃品自焚、纵火等重大突发事件4起，协助公安民警查获上访人员1742起，制止乘客在公交车上非法抛撒传单446起，劝阻乘客携带易燃易爆危险品乘车9030起，有力的维护了首都社会和公共交通的安全。

1路驾驶员、乘务员、乘务管理员及时制止一名乘客在车厢内自焚。



召开有功人员表彰大会
Celebration ceremony for people serving their duty



处理突发情况录像视频截图1
CCTV record of emergent incident handling, video screen-shot 1



处理突发情况录像视频截图2
CCTV record of emergent incident handling, video screen-shot 2

21路公交车驾乘人员，成功处置一起抢夺方向盘的突发极端事件。



抢夺方向盘事件立功人员表彰会
Celebration ceremony for people serving their duty in the incident vying for the control of steering wheel



三、强化安全检查 Intensify Safety Inspection

高度重视安全生产，从行车、机电、劳动卫生等多方面开展安全检查，保障企业安全运行。



1	2	3
4	5	
6	7	

1. 夜间快点行车检查
Night shift rapid points driving inspection
2. 夜间行车测速检查
Night shift driving speed inspection
3. 燃料安全现场稽查
Fuel safety on-spot inspection
4. 开展“控车速、反违章、保年底”专项整治宣传活动
Carried out “speed control, violation desisting and year-end zero-harm” targeted engagement campaign
5. 检查基层车队安防工作
Inspection of ground-level fleet safety precaution works
6. 保养车间安全检查
Inspection of maintenance workshop safety
7. 郊区行车测速检查
Suburb area driving speed inspection

🚗 践行企业安全责任，获得了政府部门的高度认可。



荣获“市级交通安全先进单位”荣誉称号
The honorary title of Beijing Municipal Transport Organization of Safety Excellence



荣获2016年北京市安全生产月活动优秀组织奖
The honorary title of Beijing Organization of Excellent Performance in 2016 Safe Operation Month



荣获“北京市人民防空先进集体”称号
The honorary title of Beijing Organization of Performance Excellence in Civil Air Defense Enterprise



荣获“北京市安全文化建设示范企业”称号
The honorary title of Beijing Safety Culture Best Practice Company



关爱员工 共享成果

CARING FOR
EMPLOYEES BY
SHARING OUTCOME



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



北京公交在改革发展的同时，与员工共享成果，在强化人才培养、改善工作环境、保障员工权益、落实困难帮扶等方面积极实践，加大投入，有效促进了企业的和谐稳定。

While working on reform and development, BPT also shared its outcome with employees, by stepping up efforts with both practice and investment surrounding workplace environment, employee rights and interests, and distress relief, effectively promoted the cohesion and stability of the company.

一、人才建设促发展 Growth by People Development

不断加强人才培养力度，开展多元化、系统化、全方位的专业培训，为员工发展提供广阔的空间和机遇，为可持续发展提供人才支持。

（一）强化职业培训

岗位素质培训。管理人员专业培训共计18849人次；举办北京市级疏解首都功能高级研修班，共计37人，全方位培养高、中级管理人才；组织驾驶员技师研修班，共计40人，完成高技能人才资质培训3期，共计185人，努力打造公交大工匠。

学历晋升培训。第一层次：在职研究生学历教育。博士研究生录取1人；北京理工大学、北京交通大学硕士研究生共计录取51人。第二层次：专、本科公交专业高自考学历教育。共计毕业255人。其中，本科71人，专科184人。学历教育为有效提升公交员工素质夯实基础。

全员在线学习。搭建完成北京公交在线学习平台建设，通过建立移动化的培训体系，实现资源共享，提高了培训的时效性和覆盖面。



高、中级管理人员研修班开学典礼和军训展示

Inauguration ceremony and military training show for medium and senior management personnel workshop sessions



大学生调度员进行工作经验的分享与交流

College graduate dispatcher sharing working experience



员工通过扫描APP二维码，进行在线学习

Employees verifying QR code for online study



新入职员工参加岗位前培训，并进行团队拓展训练
New recruits taking orientation training and extended team training

(二) 助力职业发展

- 🚌 开展职业技能大赛。在2016年北京市“职工技协杯”职业技能竞赛中，公交集团162名选手获得国家职业资格等级证书，其中20人获得国家技师证书，106人获得国家高级技能证书。
- 🚌 员工岗位技能拓展。2016年共有551名乘务员通过培训成功转岗驾驶员，为员工丰富技能，拓宽职业通道，提高收入创造了广阔空间。
- 🚌 加强内部人才交流。通过《公交报》、官网等媒介，为员工搭建内部信息交流平台，发布内部招聘信息，促进员工职业发展和内部人才流动。
- 🚌 立足本职建功立业。2016年，保修分公司保修工王新南，北汽集团驾驶员高志明、王永明，等214名公交一线员工荣膺“全国先进驾驶员”等荣誉称号；韩启山、李岩、金虎等14名员工荣获“首都劳动奖章”等北京市级荣誉称号。他们不仅为公交集团争得了荣誉，也在个人的职业生涯中书写了光辉的篇章。



职业技能大赛启动仪式
Inauguration Ceremony for occupational competence contest



驾驶员参加竞赛考核
Drivers participating in contest

（三）优化人才结构

加大人才引进力度，2016从高等院校新招聘高校毕业生

105人

其中博士生

2人

硕士生

41人

为集团不断储备专业人才

员工素质不断提升。目前集团共有博士

13人

研究生

387人

大学本科

7499人

具有高级职称

776人

中级职称

1169人

高级技师

42人

技师

1122人

高级工

27267人

二、文化打造聚能量

Optimize Talent Structure

紧密结合企业实际，开展丰富多彩的员工文体活动，在员工中倡导“快乐工作，健康生活”的风尚，营造积极向上的企业文化氛围。

（一）充实的员工精神生活

广泛开展群众性宣传教育，企业使命、愿景、价值观以及发展战略深入人心。

积极开展青年骨干人才培养，组织公交青年戏剧社，鼓励公交青年释放激情，展示才华，与企业共同成长。

开展“退休员工荣誉牌创意设计征集活动”，感谢历代公交人对企业的巨大贡献；组织老员工讲解发展历程、优良传统和工作经验，使公交优秀传统文化代代相传。



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



“我们是公交人”主题活动
“We are BPT staff” theme activity



选拔“十三五”宣讲候选人
Balloting activity for “Thirteenth Five-Year Plan Period” orator candidates



对“公交大工匠”获奖职工进行表彰
Celebrating “BPT Maestro” winners



“五四”青年节表彰大会
“May 4” Youth Festival Celebration Ceremony



青年党团员听退休劳模原345路驾驶员郭联华讲解公交故事
CPC and Youth League members listening to Guo Lianhua, a retired model worker and ex-driver for Line 345, about BPT stories



为公交退休职工设计的荣誉牌
Tribute Card for BPT retired staff

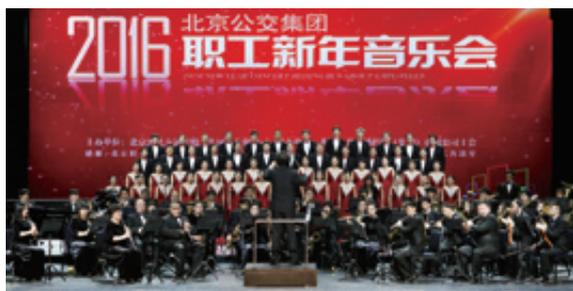


(二)丰富的员工文体活动

广泛开展文体活动，投入656万元活跃职工生活，强身健体，陶冶情操。

组织职工参观故宫博物院，近距离触摸历史，感受中华民族传统文化熏陶。

建设职工之家，并在部分职工之家开展音乐知识学习、音乐演奏、合唱、舞蹈和训练等活动。



2016年职工新年音乐会、大工匠表彰会文艺演出

2016 New Year's Concert for staff members, art performance during the celebration ceremony for artisan maestros



集团公司职工运动会开幕式

Inauguration ceremony for Group Company Sport Event



职工运动会拔河比赛

Tug-of-war contest during Staff Sport event



职工运动会集体跳绳比赛

Collective skipping contest during Staff Sport event



公交集团荣获京津冀职工运动会总成绩第一

BPT Group won number one in overall score during BTH Staff Sport Event



在故宫博物院门前合影留念

Picture before the Palace Museum



书法爱好者挥毫泼墨

Calligraph aficionados wielding brushes and splashing inks

三、成果共享保权益 Secure Interests by Sharing Outcome

为切实保障10万员工的权益，公交集团不断完善员工薪酬福利增长机制，持续强化民主管理，改进员工职业保障，构建和谐劳动关系，关爱困难员工生活，努力提升员工的幸福指数。

(一) 员工权益全面维护

🚌 全员工资逐年增长。公交集团不断完善激励分配机制，落实工资增长机制，严格履行法律、法规关于工资支付的相关规定，集体合同、工资集体谈判的覆盖面达到100%。2016年，全员平均工资比2015年增加9637元，增长12.27%。

2016年，全员平均工资比2015年增加

9637元 

🚌 落实各项保险制度。严格执行国家法律法规，足额为员工缴纳各项保险及住房公积金，并实施企业年金制度作为养老保险的有力补充。另外，还建立了在职职工互助保险、女员工特病保险、职工住院医疗保险等补充保险制度。通过在职职工互助保险，使9.7万人次得到了2088万元的赔付，为员工提供了基本职业保障。

职工互助保险提供了基本职业保障

9.7 万人次

🚌 完善职业保障体系。持续落实员工体检制度，2016年参加体检人数占应体检人数的75%；加强安全生产的培训与管理，全面执行工伤、职业病防护、特殊工种、劳动安全卫生保护等各项职业保障的制度措施。

获得赔付

2088 万元

落实国家关于员工带薪年假制度，确保员工按规定享受年假。

公交集团女员工约32000人，占全体员工的32%；其中女管理人员占管理人员总数近39%，在工作中发挥着重要的作用。对于女职工，特别是孕期、哺乳期等特殊时期的女员工，给予国家规定的待遇，并开展女性健康讲座、专项健康检查以及文体活动等，保证女员工健康快乐的工作和生活。

公交集团女员工约

32000人

🚌 落实企业民主管理。充分发挥工会组织的积极作用，各级单位职代会的建制率、召开率、重大决策审议率均达到了100%。通过职代会、职工座谈会、员工接待日和民主建议箱等多种渠道，畅通职工诉求渠道。

占全体员工的

32%



公交女职工健步走活动
BPT female staff jogging activity



“员工接待日”倾听员工诉求
Listening to employee appeals on “employee visit day”

(二) 工作条件持续改善

改造老旧场站。投资约3.45亿元改造老旧公交场站，实现开工56处，完工33处，改造公交场站建筑面积约15000平方米。

坚持夏送凉爽、冬送温暖制度。投入经费1200余万元购置防暑、保暖用品，惠及全体一线职工；投入经费16.7万元为71个艰苦、偏远的场站，配置空调、冰柜等降温设施。

更新职业装。结合新时期北京公交的发展需要，为员工设计、更新了职业装，提升了员工精神面貌和企业整体形象。

改造老旧场站投资约

3.45亿元

改造公交场站建筑面积约

15000平方米

购置防暑、保暖用品，投入经费

1200余万元

惠及全体一线职工



改造完成的德胜门公交场站
Innovated Deshengmen BPT site/station



便于调度员观察车辆状况的车队新型调度室
New dispatching room is easier for dispatcher to observe vehicle condition



公司领导夏季为一线员工送来解暑慰问品，冬季发放保暖的毛毯
Company leaders delivering summer and winter amenities to front-line employees



员工身穿新职业装上岗
Employees in new uniform

(三) 困难帮扶真情奉献

加大困难帮扶力度。节日期间走访慰问劳模先进、帮扶困难职工4011户，其中特困和困难职工29户、劳模先进278户，共发放慰问款物308.69万元；落实日常帮扶制度，全年帮扶各类困难职工2160人次，发放补助款达209万元；申请临时救助67人次，享受帮扶款17.6万元；为706名重病、女职工特病、子女家属重病职工申请市总工会二次救

助，共发放救助款63.4万元。全面细致的帮扶工作，为困难员工解除了燃眉之急。

开展金秋助学活动。为175名困难职工子女发放助学金12.96万元；为735名升学的员工子女购买拉杆箱、U盘、书包等物品；投入经费19.8万元开展主题座谈会、家访慰问活动300余次。金秋助学活动体现了公交集团崇尚学习，注重教育的企业文化。



公司领导节日慰问困难员工
Company leaders visiting distressed employees during holiday



为困难职工送上金秋助学金
Delivering Golden Autumn Schooling Aids to distressed employees



为困难职工送上金秋助学金
Delivering Golden Autumn Schooling Aids to distressed employees



助力公益 构建和谐

CONTRIBUTE TO
PUBLIC WELFARE AND
SOCIAL COHESION



降低风险 安全稳定



关爱员工 共享成果



助力公益 构建和谐



67



北京公交作为北京市的窗口行业，致力让更多的人享受更好的公共出行服务的同时，积极参与公益事业回馈社会，为国家进步、社会和谐贡献力量。

As a fascia of Beijing committed to its mission of providing better public transport service for more people, BPT also actively participates in public welfare and feedbacks to society, contributing the China's development and social cohesion.

一、拉动经济 促进就业

Drive Economy and Promote Employment

城市公共交通是城市基础设施的重要组成部分，在我国经济发展、城市建设和社会生活中占有重要地位，它直接关系到城市的经济发展与居民生活，对城市经济具有全局性、先导性的影响。

政府对公共交通的投资提升了区域的可达性和物业与地产的价值，直接拉动经济增长，促进了区域经济发展和繁荣，同时提供了大量的城市就业，为政府解压、为社会助力，节约了市民的出行成本，推动社会发展，促进社会和谐。

(一) 解决就业

截至2016年末，公交集团共有员工

99956人

是北京市职工人数最多的国有企业之一，解决了大量市民就业

2011年至2016年共接收复转军人

245人

截至2016年，共吸纳残疾人就业

563人

2016年，招收农民工驾驶员

758人

(二) 促进发展



为工作、上学、看病、访友等出行活动提供便利方式。



24小时主城区运营全覆盖，保证乘客出行时间和空间范围。



继续提升城市文化旅游体验品质，打造“公交旅游金名片”。



提供最受关注的公益广告群体，传递正能量。

二、传递能量 助力和谐 Extend Goodwill for Cohesion

(一) 榜样力量，张鹊鸣当选“中国运输风范人物”

大力弘扬社会主义核心价值观，公交职工充分运用榜样力量推动形成讲道德、尊道德、守道德的良好风尚。387路乘务员张鹊鸣作为2014年十大年度榜样人物之一，当选第二届“寻找中国运输风范人物领袖品牌”之十大“中国运输风范人物”。

张鹊鸣说：

“乘客问路虽然是件小事，可在我心里却是天大的事。我用脚步去丈量城市日新月异的变化，并告诉这座城市的每一个人最优化的绿色出行方案。在乘客的心中留下一幅美丽的北京地图！”



参加“坚定理想信念、唱响时代主旋、铸就国企辉煌”为主题的宣讲活动
Participating in “Set forth Ideal and Conviction as Key Notes of the Time and Build SOEs' Glory” speech activity

(二) 组建宣讲团、开展宣讲活动，传播正能量

参加市国资委开展的以“坚定理想信念、唱响时代主旋、铸就国企辉煌”为主题的宣讲活动，11名宣讲员紧密结合企业改革发展的新形势、新特点、新任务，结合公交行业特点，讲述公交职工发生在线路上、车厢里和生活中的感人故事，抒发了公交职工服务乘客、回报企业的情怀，向社会传递真诚、热情的正能量。

(三) “首都国企开放日”，带市民走进公交

北京公交精选了两条线路，以不同的体验方式带市民走进公交，了解公交运营系统背后的故事。一条是由电车分公司承办的“史上最全公交车模展”的公交文化之旅；另一条是由北京公交驾校承办的能体验模拟驾驶和孩子深度参与的“儿童交通安全训练营”。通过参观体验，两条线路得到了参观者的广泛好评，很多公交迷和市民感到意犹未尽，希望定期组织此类开放活动。



市民参观公交车模展
Citizens visiting BPT vehicle model show



“儿童交通安全训练营”体验模拟驾驶
“Children's transportation safety camp” simulation experience

（四）文明乘车，快乐出行

北京公交每月开展排队日和让座日活动，在商业圈、大型社区、大专院校等核心区，主动倡导文明、践行文明、传播文明、推动文明，带动广大市民出行讲文明、讲礼貌，营造有序的出行环境，形成良好的社会风气。



司乘人员帮助行动不便老人上车
Driver and conductors helping senior passenger to board bus



公交志愿者开展排队日活动
BPT volunteers in queuing day activity

（五）危急时刻，生死营救

838路和917路驾驶员和乘务员，危机时刻营救起火车内人员的英勇事迹，更好的诠释了社会主义核心价值观，以实际行动践行了北京精神，展现了新时代公交人的精神风采。英勇砸窗救人的视频，在各大网站上热传、转发量达38000余次。



为救人英雄们召开表彰会
Celebration ceremony for life-saving heroes

三、致力公益 回馈社会

Contribute to Public Welfare and Feedback to Community

北京公交一直以来都热心投身公益事业，开展植树绿化、爱心捐助等公益活动，用行动回报社会。

(一) 植树绿化

2016年，北京公交认养绿地230公顷。利用2000余部公交车的LED滚动显示屏进行了义务植树、绿化美化的公益宣传。

(二) 温暖衣冬

积极响应团市委号召，动员广大青年职工承担社会责任，为困难百姓捐赠棉衣、奉献爱心，累计捐赠衣物500件。

(三) “爱心公益”活动

职工自发组织多种形式的“爱心公益”活动，为需要帮助的人们送去自己的一份心意。



捐赠的衣物
Donated cloths and articles



大手拉小手，慰问智障儿童企校携手共育文明少年
In "Small hands in big hands" activity, visiting Mentally Underdeveloped School to help foster children of good manner





(四) 公益广告

利用车身、候车厅、站台广告等形式，向市民呼吁公益理念。



公益广告
Public service advertising





(五) 形式多样的志愿服务活动

北京公交各级团组织开展形式多样的引导文明行为有关的志愿者活动。配合公交高铁快巴、旅游观光线、定制商务班车等多样化服务，开展专项志愿服务活动；开展“北京国际车展”专项志愿服务活动；开展“公交专用道开通宣传”志愿服务活动等。



公交志愿者开展服务活动
BPT volunteers in queuing day activity



2016年大事记

1月

- 荣获“北京市安全文化建设示范企业”称号。
- 巴士租赁公司中标中央机关车辆租赁项目。

2月

- 聘请33名同志为2016年度社会监督员。
- 投资成立新能源汽车服务公司，开发新能源汽车充电桩项目。
- 与涞水县人民政府签订了《战略合作框架协议》，启动公交智造产业园项目。
- 官方微博荣登2015年“全国政务微博影响力百强”榜单，同时获评“北京十大政务机构微博”称号。

3月

- 基层的冯东超等10名青年志愿者荣获“2016年春运志愿服务工作先进个人”荣誉称号。
- 集团召开“安康杯”竞赛表彰会，对竞赛及在首届全国安全行车百万公里竞赛中表现突出的先进集体和个人进行隆重表彰。
- 为动批商户疏解筹措23亿资金，共疏解经营面积约10万平方米，商户约4500户。
- 联合携程网开通古北水镇一日游线路。

4月

- 实现车辆检验社会化。
- 在奥林匹克森林公园举行千人健步走活动。
- 举行“五四”表彰大会，隆重表彰76个先进青年集体和392名优秀个人，同时发布了全新升级改版的“公交新青年”微信平台。
- 官方微信新增网购长途票功能。
- 积极拓宽多样化融资渠道，注册发行债务融资工具。
- 本市首套公益电影放映系统落户四惠长途站一层候车大厅。



5月

- 举办国企开放日活动。
- 成立资产管理公司。
- 完成公益性资产划转。
- 所属单位与携程建立全面合作关系。

6月

- 一线职工更换职业装。
- 完成核心层客运单位组织机构改革。
- 举办高中级经营管理人员高级研修班。
- 与首钢总公司签署战略合作协议。
- 与保定签订战略合作框架协议。
- 发布2015年社会责任报告。
- 表彰2015年基层先进。
- 开展安全生产月活动，被北京市安全生产委员会评为市“安全生产月”活动优秀组织单位。

7月

- 集团开通“观光3线”，是全国首条采用纯电动双层车的旅游观光线路。
- 与通州区签订战略合作协议。
- 完成7.20暴雨期间交通运输保障工作。
- 启动北汽、北旅整合工作。

8月

- 召开首次法治公交大会。
- 启用公交调度应急指挥中心。

9月

- 所属北汽集团圆满完成G20峰会交通服务保障工作。
- 与河北省保定市合作的双源无轨电车项目正式启动，本市双源无轨电车将落户保定。
- 正式发布“十三五”发展规划纲要。
- 实施线路对标工作。
- 北京首个综合公交立体停车楼在马官营公交场站开工建设。

10月

- 本市新增三条公交快速通勤走廊，北京公交调整14条关联线路，新开17条快速直达专线。
- 中标亦庄有轨电车T1线PPP项目。
- 开展反恐处置演练。

11月

- 承办的中国交通职工政研会城市公交行业分会八届一次年会在京隆重举行，全国62家公交企业的190名代表参加会议。
- 获现代有轨电车西郊线特许运营权。
- 与房山区签订区域公交合作协议。
- 与中国化纤协会合作，完成了废旧职业装的回收循环综合利用工程。

12月

- 完成燃油运输业务社会化改革。
- 完成京津冀交通一卡通互联互通二期工作，除商务班车外，集团所属全部线路实现京津冀交通一卡通互联互通。
- 经过20万市民网友的投票评选，北京公交48条线路获“文明乘车快乐让座示范线路”称号。
- 5000辆公交车安装完成一键报警系统。
- 完成双源无轨电车线路二期工程，具备通车条件。
- 保修分公司团委标准化青年志愿者服务队，获选“2016年北京市十佳企业志愿服务组织”。

2016 Events

January

- Won the honorary title of Beijing Safety Culture Best Practice Company.
- Bus Leasing Company won the lease contract from Central Administration.

February

- Engaged 33 keen people as Social Affairs Superintendent for 2016.
- Established New Energy Vehicle Service Company, to develop new energy charging point program.
- Entered into an agreement on the framework for strategic cooperation with Laishui County People's Government, to initiate the program for developing BPT intellectual manufacturing industrial park.
- BPT official Weibo account was ranked among "China's 100 Most Influential Administrative Affairs Weibo Accounts" for 2015, and was rated as one of "Beijing's Top 10 Administrative Affairs Institutional Weibo Accounts".

March

- 10 young volunteers including Feng Dongchao from the front-line won the title of "Individual of Good Practice in the Enterprise of 2016 Spring Festival Transportation".
- BPT Group held celebration ceremony for team and individual winners during Wellbeing cup contest, the first 1 million km safe driving contest in China.
- Financed relocating merchants with RMB2.3 billion, resulting in vacated operating space of about 100,000 square meters, involving about 4500 merchants.
- Jointly opened Gubeishui Town One-day Tour with Ctrip.

April

- Realized socialized vehicle inspection.
- Organized 1000 people in jogging activity in Olympic Forest Park.
- Held "May 4th" celebration ceremony, to celebrate 76 youth teams of good practice and 392 individuals of good practice, and launched the upgraded "BPT New Youth" WeChat platform.
- WeChat official account featured new online long-distance ticket subscription.
- As part of the effort to expand financing channels, BPT registered and issued debt financing instrument.
- Beijing's first public toll-free movie film projection system was located at the first floor of Sihui long-distance bus waiting room.

May

- Hosted “Capital SOE Open Day” activities.
- Established asset management company.
- Finalized not-for-profit assets transfer.
- All units established comprehensive partnership with Ctrip.

June

- Front-line staff suit up in new uniforms.
- Finalized institutional reform for core passenger units.
- Organized medium to senior level management advanced workshop sessions.
- Signed up strategic cooperation agreement with Shougang Steel Group.
- Signed up strategic cooperation framework agreement with Baoding People’s Government.
- Released BPT CSR Report 2015.
- Celebrated front-line teams and individuals of good practice in 2015.
- Conducted safe operation month activity, and was named by Beijing Safe Operation Committee as Good Organization Practice Entity for the municipal “Safe Operation Month” activity.

July

- BPT Group opened Tourism Line 3, the first line adopting full-electricity double decker in tourism line in the country.
- Signed up strategic cooperation agreement with Tongzhou District Government.
- Accomplished the commission to procure transport service during “July 20” rainstorm period.
- Initiated integration of Beiqi Taxi Group and Beijing Tourism.

August

- Held the Conference for Governance-by-Law Initiative in Developing Public Transport.
- Commissioned BPT emergent dispatching and command center.



September

- Subsidiary Beiqi Taxi Group successfully accomplished the commission to procure transport service for G20 Summit.
- Double-source trolleybus program in cooperation with Baoding Hebei Province officially kicked off, marking double-source trolleybus from this city shall operate in Baoding as our franchise.
- Official release of BPT Planning Outline for the “Thirteenth Five-Year Plan” period.
- Implemented routing benchmarking work.
- Commenced the construction of Beijing’s first comprehensive 3-D parking structure at Maguanying site/station.

October

- Beijing city newly established three public transport fast-track lanes; accordingly, BPT adjusted 14 related lines and increased 17 fast-track direct lines.
- Won the contract for Yizhuang Tram T1 Line PPP Project.
- Conducted anti-terrorism drill.

November

- Hosted 1st annual meeting of the 8th Urban Public Transport Policy Research Commission in Beijing, 190 representatives from 62 public transport companies joined this meeting.
- Acquired modern tram Xijiao Line franchise.
- Signed up regional public transport cooperation agreement with Fangshan District Government.
- In cooperation with China Chemical Fiber Association, worn-out uniform recycling and reuse project was completed.

December

- Completed fuel transport business socialized outsourcing reform.
- Completed Phase II project for BTH all-in-one transport card versatility initiative; thereafter, except for business shifts, all lines under the Group were ready for BTH all-in-one transport card versatility.
- Through ballots by 200,000 citizens, BPT Line 48 won the title of “Good Manner for Happy Travel Good Practice Line”.
- 5000 BPT vehicles were installed one-key alarm system.
- Completed Phase II Double-source Trolleybus Project, ready for commissioning.
- The Pro-bono Standard Service Unit from Maintenance and Repair Branch won the title of Beijing Best 10 Pro-bono Service Organization from Business Sector for 2016.

展 望

2017年，北京公交将全面学习贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会精神，习近平总书记视察北京重要讲话精神及市委市政府一系列方针政策和市国资委、市交通委的系列要求，深度融合京津冀协同发展战略，准确把握城市公共服务类企业定位，以建设现代公交企业为奋斗目标，全面实施“十三五”规划和深化改革发展，全面提升公交发展效益效率，全面加强企业精细化管理，实现政府信任、社会理解、乘客满意、员工幸福。

跨越2016，展望2017，作为首都公共服务的窗口企业，我们将从以下六方面践行企业社会责任。一是提升公众出行服务水平。进一步拓展多样化公交服务品种，完善定制公交平台服务功能，推进定制公交平台系统升级，提升精准化、个性化公交服务。积极进入城市旅游公交领域，开通公交旅游1线和现代有轨电车西郊线，打造旅游金名片。二是推进京津冀交通一体化发展战略。实施郊区公共交通运输体制改革，全力做好北京城市副中心（通州）区域示范公交服务建设规划和亦庄的区域化交通整合推进，推进城乡线网一体化发展。三是推进绿色科技公交建设。推进公交场站充电桩建设项目，加快新能源公交车淘汰更新进度，以新能源车和清洁能源车为主、以欧VI阶段超低排放柴油车为辅适度调整车型车种结构。四是继续改善员工生产生活条件。以“最美场站”评选工作为契机，全面启动公交场站ISO9000后勤质量、环境、卫生管理贯标认证。继续做好老旧场站改造升级工作，进一步改善员工就餐环境，提高员工就餐服务水平。五是维护首都和谐安全稳定。安装车辆进出识别系统，在公交场站安装电子围栏和一键报警系统。进一步增加公交乘务管理员配备和管理，提升车厢安全水平。承担中共十九大和“一带一路”国际合作高峰论坛的交通服务保障任务。六是加快公交资产开发利用。加大资产盘活力度，理顺资产管理流程，开展适度多元化投资，开展符合公交发展需要的投融资业务，拓宽融资渠道，降低金融成本。

2017年，北京公交将在市委市政府和市国资委、市交通委的领导下，解放思想，深化改革。面对当前首都服务功能定位、城市道路拥堵、大气环境整治、轨道交通迅猛发展等新要求、新形势，提升企业经营管理的标准化、信息化、专业化、社会化水平，满足广大市民日益增长公共出行需求，为实现集团公司“十三五”规划目标夯实基础，为首都经济转型和社会发展做出新的贡献！



Outlook

In 2017, BPT shall assimilate and implement the directives arrived in CPC's 18th National Congress and the 3rd to 6th Plenary Session of the 18th CPC Central Committee, important remarks of Xi Jinping during his visit to Beijing Municipal Government, as well as a series of policies and instructions by Beijing CPC Commission, Beijing SAVAC and Beijing Transportation Committee, fully embrace BTH Concerted Development Strategy, accurately position itself as public service enterprise with the objective of becoming a modern public transport enterprise, fully engage "Thirteenth Five-Year Plan" in its own planning and diligent reform agenda, to promote comprehensive performance development accompanied with intensified management, aiming to attain government's trust, society's understanding, passengers' satisfaction and employees' happiness.

Over 2016, towards 2017, as the fascia of the Capital city's public service, we aim to fulfill corporate social responsibility in following six areas. First, we aim to improve service standard for all people counting on us. We shall do that by further diversifying public transport offers, upgrading custom subscription platform and its service features, to drive for standard and personalized public transport service. We shall also actively engage in urban tourism public transport area, open Tourism Line 1 and modern tram Xijiao Line, to shape a premium tourism brand. Second, we aim to promote BTH public transport integration strategy. We shall do so by realizing suburban area public transport institutional reform, accomplishing Beijing subsidiary center (Tongzhou) regional public transport service demo project and Yizhuang regional transport integrated development commission, to promote urban-rural integrated network development. Third, we aim to promote green tech public transport. We shall do so by promoting charging points project, expediting new energy vehicle introduction, progressively gearing towards new energy and clean energy based and EU-VI super-low emission vehicle supported fleet structure. Fourth, we aim to continually improve employees' working condition and life quality. We shall take advantage of the "Most Beautiful Site/Station" balloting activity, to initiative a comprehensive program to acquire ISO 9000 logistic service quality, environment and health and hygiene management certificate. We shall continue to upgrade old sites and stations, and improve employees' meal-time environment and service standard. Fifth, we aim to sustain the Capital's public safety. We shall do so by installing inbound and outbound vehicle recognition systems, electronic fences around sites and stations, as well as one-key alarm systems. We shall further improve on-board manager manning and management, to promote chamber safety standard. We shall fulfill our commissions to procure transport service for the 19th CPC National Congress and Belt and Road Forum for International Cooperation. Sixth, we aim to accelerate the development and utilization of public transport assets. We shall step up efforts in managing dormant and inefficient assets, streamline asset management process, moderately engage in diversified investments, conduct public transport related investment and financing business, and expand financing channel while reducing financing cost.

In 2017, BPT shall observe the leadership of Beijing CPC Commission and Municipal Government, Beijing SAVAC and Transportation Committee, broaden our perspectives and involve ourselves in diligent reform. We shall address the present Capital service function positioning, traffic congestion and air pollution control initiative, new requirements and condition brought out by rapid development of rail-way transportation, promote a standard, digitized, professional and market-based management system, to meet increasing public transport needs of the public at large, shape a solid foundation for the Group Company's objective during the "Thirteenth Five-Year Plan" period, and make our new contribution to the Capital city's transformation and social development!

指标索引

Index

目录		中国社科院CASS-CSR指标对标	页码
关于报告		P1.1-p1.2、p1.5	封二
领导致辞		P3.1-p3.2	P4-P5
企业概况		P4.1-p4.3、p4.5-p4.6	P6-P7
组织结构		P4.7	P8-P9
企业理念			P10-P11
企业治理			P12-P13
展望“十三五”			P14-P15
责任管理 引领发展	社会责任模型		P18
	社会责任管理	P5.1、G2.2-2.3、G6.2	P19
	社会责任理念	G1.1	P19
	重要沟通活动	G5.4-5.6	P20-P21
	参加社团组织	P4.6	P22
	企业所获奖励	P5.3	P23-P25
提质增效 优化出行	发挥主体作用	S1.6	P28
	优化线网结构	S1.6、S4.1	P28-P31
	坚守保障使命	S1.6	P33
	提升保障能力	S1.6	P32
精细管理 提升服务	城乡服务一体化	S4.1、S1.6	P36
	车厢服务品质化		P37
	沟通服务多元化	M2.1、M2.5、M2.13、M2.14	P38-P39



节能环保 推广绿色	优化能源结构	E1.1、E1.2、E1.6	P42-P44
	能源管理高效	E2.1-E2.3、	P44
	减排成果显著	E2.6-E2.9、E2.12-E2.14、E2.18	P45
降低风险 安全稳定	加大安全投入	S3.5	P48
	加强安全教育	S3.1-S3.2	P49-P53
	强化安全检查	S3.4	P54-P55
关爱员工 共享成果	人才建设促发展	S3.24、S3.25	P58-P60
	文化打造聚能量		P60-P62
	成果共享保权益	S2.27、S2.9、S2.21	P63-P64
助力公益 构建和谐	拉动经济，促进就业	S1.6、S1.8	P68
	传递能力，助力和谐		P69-P70
	致力公益，回馈社会	S4.13	P71-P73
2016年大事记			P74-P79
展望		A1	P80-P81
指标索引		A3	P82-P83
意见反馈单			P81-P88
北京公交之歌		A4	P84-P85

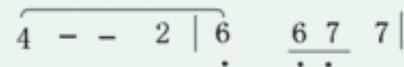
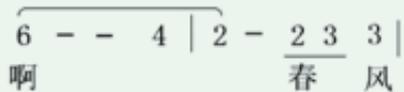
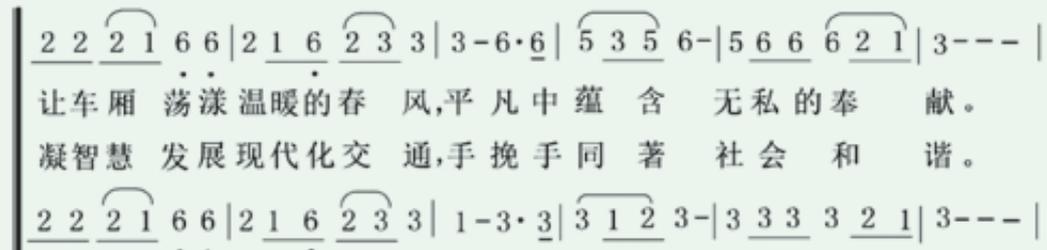
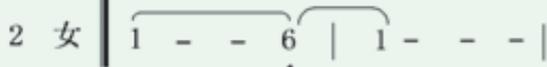
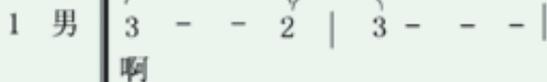
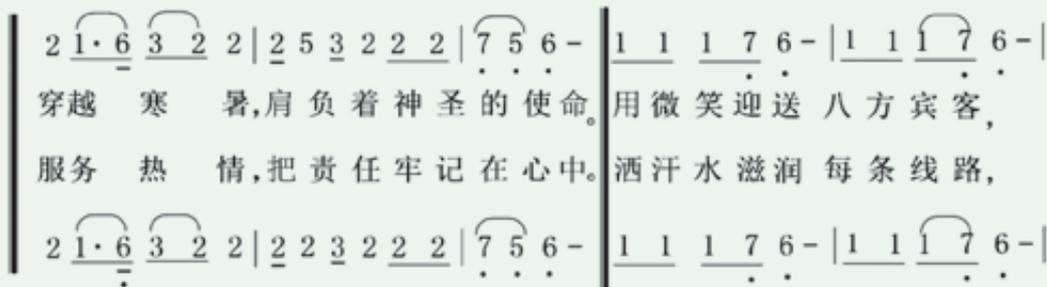
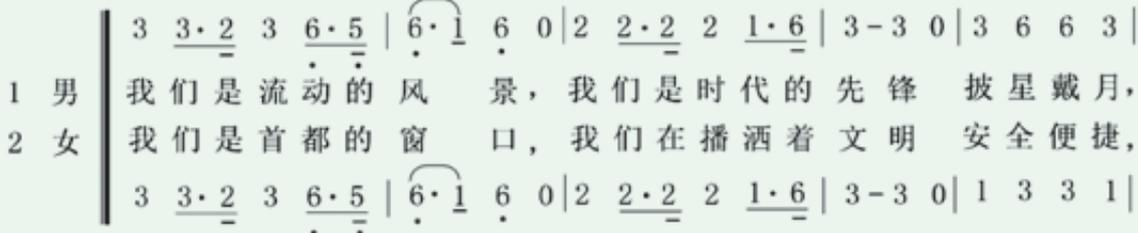
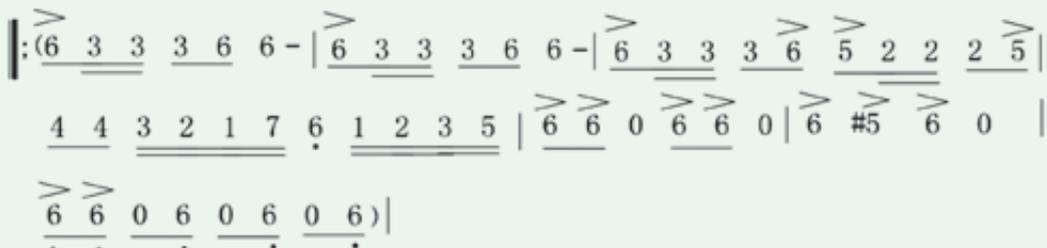
北京公交之歌

1 = F $\frac{4}{4}$

(合唱)

自豪的、不太快的进行曲速度

晓城词、朱廉洁曲





3-6·6 | 3 3 6 2- | 2 5 3 2 5 6 | 6--- | 6 6 5 6· | 7·6 5 6 6- |
 公 交 精 神 我 们 传 承。 以 人 为 本， 乘 客 至 上
 我 们 的 旗 帜 上 书 写 着 忠 诚。

1-3·3 | 1 1 2 6- | 2 2 3 2 5 6 | 6--- | 4 4 3 4· | 5·4 3 4 4- |

5 5·5 5 5·6 | 5 2 3 3- | 2 2 1 2· | 2 6 3 2 2- | 3·3 3 3 5 5 0 |
 奋 进 吧 豪 迈 的 公 交 人。 新 的 公 交 新 的 形 象 努 力 开 创 赢 得

3 3·3 3 3·4 | 3 2 3 3- | 2 2 1 2· | 2 6 3 2 2- | 1·1 1 1 3 3 0 |

7·6 5 6 6- | 6 6 5 6· | 7·6 5 6 6- | 5 5·5 5 5·6 | 5 2 3 3- |
 新 的 光 荣。 以 人 为 本，

5·3 2 3 3- ^A ^B | 4 4 3 4· | 5·4 3 4 4- | 3 3·3 3 3·4 | 3 2 3 3- |

(T1) | i i 7 i· | 7·6 5 6 6- | i i·i i i·i | i 7 6 #5- |

2 2 1 2· | 2 6 3 2 2- | 3·3 3 3 5 5 0 | 7·6 5 6 6- | 7 7 -- | 5-3- |
 新 的 公 交 新 的 形 象， 努 力 开 创 赢 得 新 的 光 荣。 新 的 光

2 2 1 2· | 2 6 3 2 2- | 1·1 1 1 3 3 0 | 5·3 2 3 3- | 5 5 -- | 3-7- |

5·5 5 5 i i 0 | 2·i 7 i i- | 2 2 -- | 7-5- |

6 --- | 6 --- | 6 0 0 0 ||
 荣。

3 --- | 3 --- | 3 0 0 0 ||

6 --- | 6 --- | 6 0 0 0 ||



责任管理 履行使命



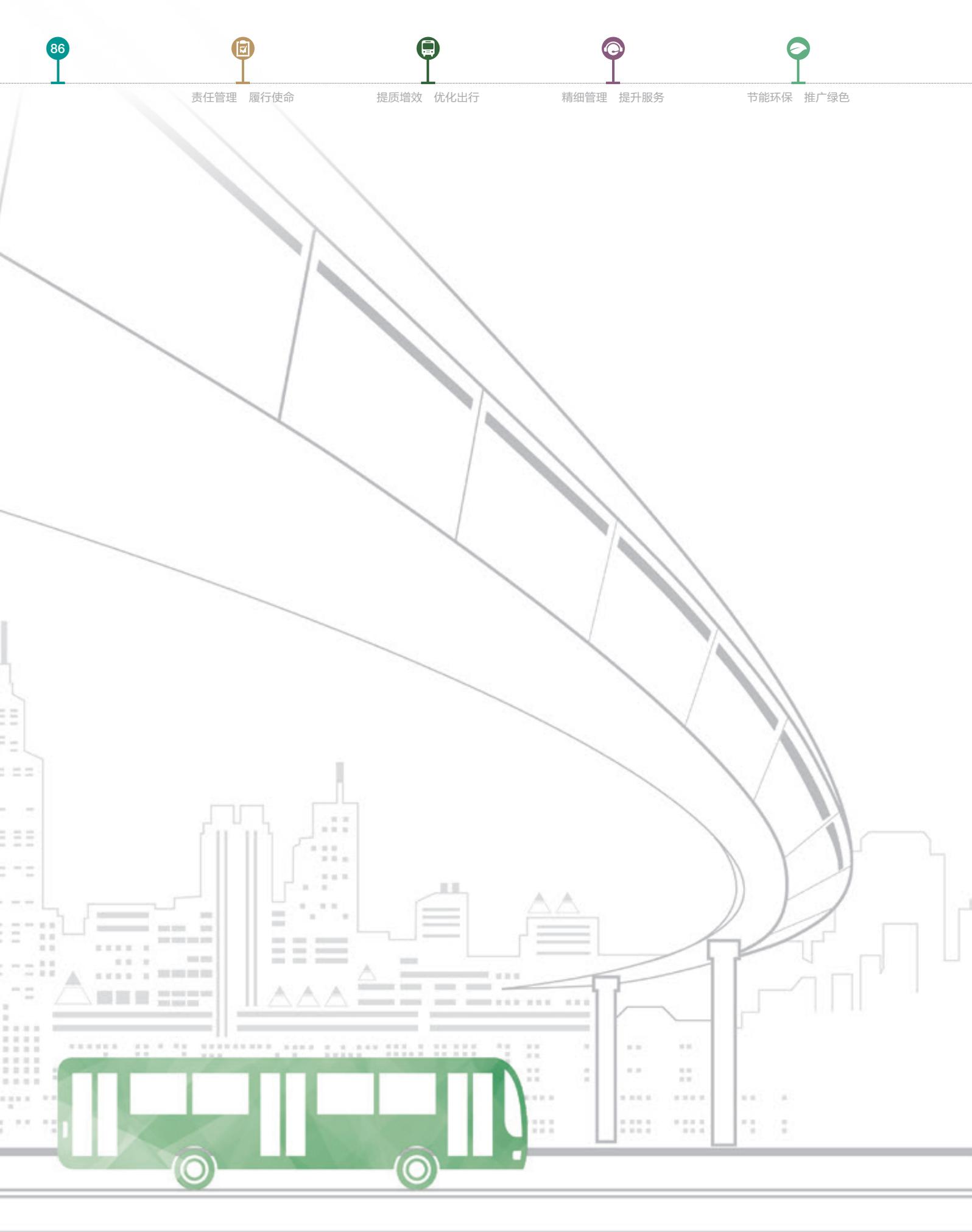
提质增效 优化出行



精细管理 提升服务



节能环保 推广绿色





意见反馈单 Feedback Form

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《北京公交集团2016年社会责任报告》，我们一直致力于践行企业社会责任，并真诚希望得到您在这份报告提出宝贵的意见和建议，这将成为我们改进和提高工作的重要依据。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- A.政府 B.乘客 C.员工 D.股东 E.其他

2. 您对报告的整体评价？

- A.很好 B.较好 C.一般 D.较差 E.很差

3. 您认为报告披露的信息质量如何？

- A.很高 B.较高 C.一般 D.较低 E.很低

4. 您认为报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

- A.很好 B.较好 C.一般 D.较差 E.很差

5. 您认为本报告对利益相关方关注的问题进行回应和披露的程度如何？

- A.很高 B.较高 C.一般 D.较低 E.很低

6. 您还希望我们披露哪些社会责任方面的信息？

请填写后传真至：010-63962003







地址：北京市丰台区莲花池西里 29 号 100161

电话：010-63960088 传真：010-63962003

网址：www.bjbus.com